

扫描二维码，
更多精彩内容！

建设美好生活

华汇工程设计集团股份有限公司在印刷上的环保措施：

采用CTP印刷以减少相应的污染物排放
采用可降解环保再生纸制作



华汇工程设计集团股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

2024

2024

华汇工程设计集团股份有限公司
2024环境、社会和公司治理(ESG)报告

华汇工程设计集团股份有限公司

2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告

华汇工程设计集团股份有限公司 编

目录 CONTENTS

关于本报告	01	关于华汇集团	05	年度荣誉	13	未来展望	107
董事长致辞	03	ESG管理	12	年度关键绩效	15		



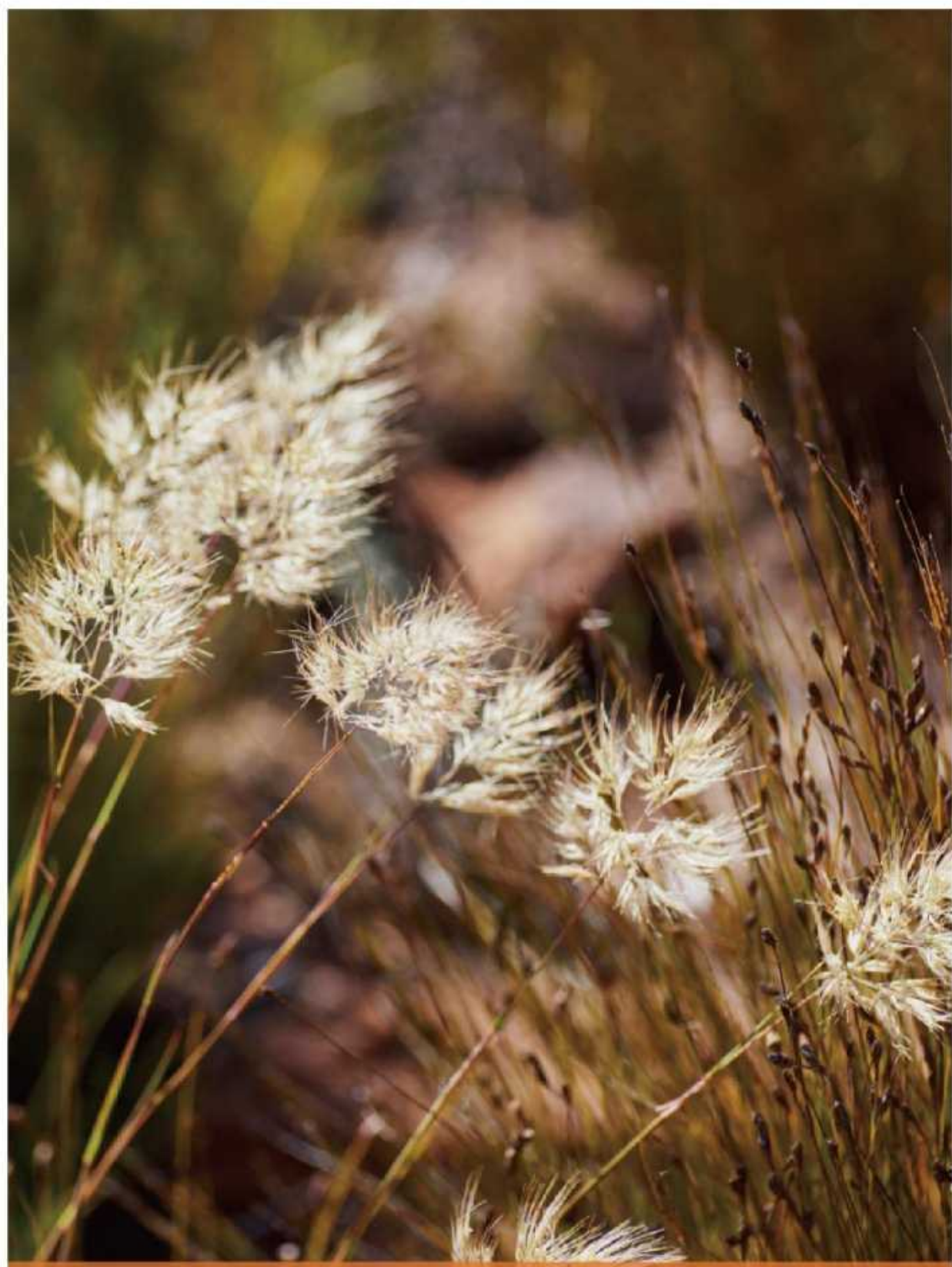
年度主题- 以平台生态商业模式发展 新质生产力

以客户为中心	19
新型人才生态+数智化	26
平台生态	32



绿色低碳, 持续发展

绿色产品	41
绿色研发	48
绿色投资	51
绿色办公	52



共创共享, 和谐发展

幸福员工	55
引领行业	67
回馈社会	72



责任治理, 规范发展

党建引领	91
ESG指引公司战略	95
勤勉治理	97
合规管理	100
风险管理	103
质量管理体系升级版认证	106

关于本报告

🕒 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明,均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

📄 报告范围

本报告覆盖华汇工程设计集团股份有限公司及控股子公司,与财务报告合并报表范围一致。

同时涵盖浙江华汇建设美好生活基金会(简称基金会)和夏禹城市发展研究院(简称夏禹智库)。

基金会由华汇集团于2010年发起成立,是在浙江省民政厅注册的非公募基金会,基金来源于华汇集团员工及其他爱心人士的公益捐赠,是华汇集团承担社会责任的重要载体。

夏禹智库成立于2018年,聚焦区域经济和城市发展,致力于打造具有独立思想的、有影响力的智库平台。

📊 数据来源

本报告所引用的财务数据以经外部审计机构审计的年度财务报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

📄 编制依据

华汇集团作为非上市公司,本报告主要依据公司2024年3月正式发布的《华汇集团ESG管理评价指标体系》,同时参考国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制,注重立足行业特色,突出企业特点。



📖 称谓说明

本报告“华汇集团”、“公司”“集团”和“我们”等称谓均指代华汇工程设计集团股份有限公司。

📄 报告审定和发布

本报告经公司董事会审议通过,并对所载信息的真实性及有效性负责。

本报告以电子版形式发布,可在“华汇城市建设服务平台”网站(<https://www.cnhh.com/>)、公司官微“华汇集团—城市建设专家”获取。

💬 意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议,欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

联系电话:0575-8820-8006

联络邮箱:wu-yf@cnhh.com

联系地址:浙江省绍兴市越城区解放大道177号华汇科研设计中心

董事长致辞

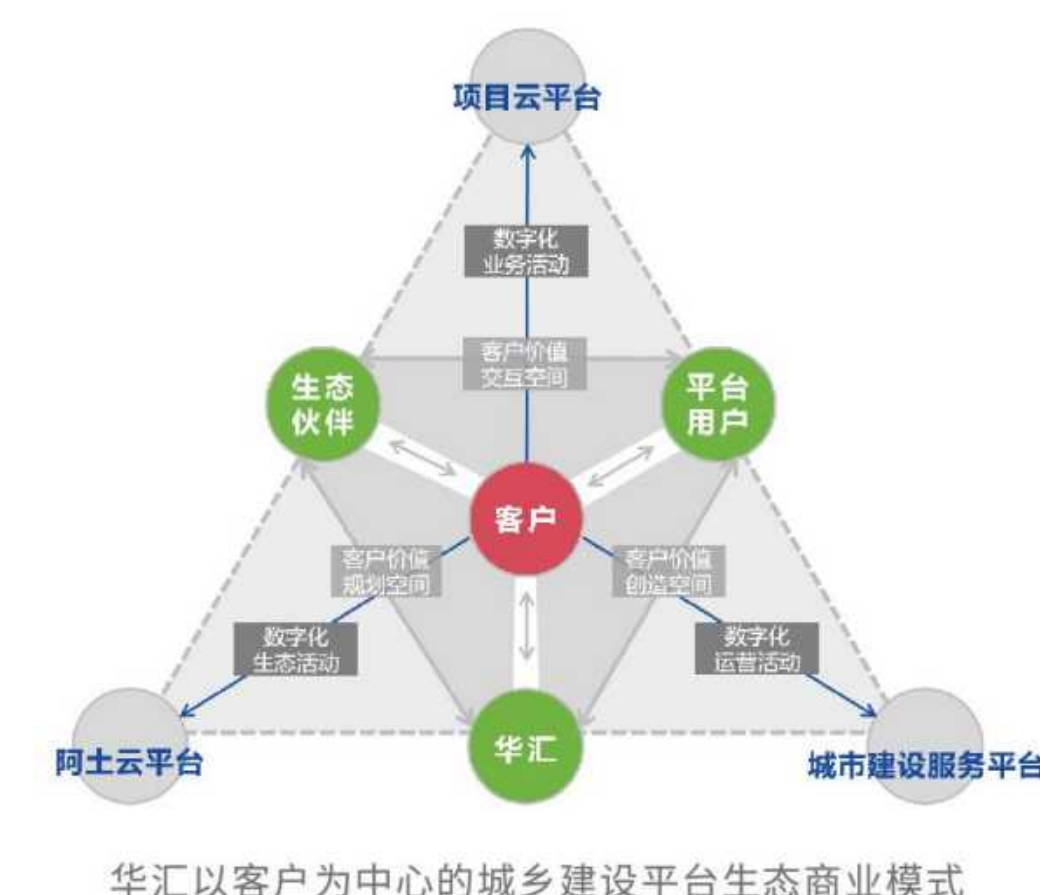
以平台生态商业模式发展新质生产力



袁建华
董事长

习近平总书记在《什么是新质生产力，如何发展新质生产力》中指出：“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系”。这一经典论述对当下的勘察设计行业具有重要的指导意义。我们认为，在行业进入存量时代，传统业务下行的背景下，企业迫切需要通过商业模式的升级，构建一种新型生产关系，解决“为什么”“发展什么”“谁来发展”“靠什么发展”以及“怎样发展”的问题。

华汇的商业模式，历经从传统时代基于价值链理论的工程建设服务链模式，到信息化时代的平台商业模式，再升级到数智时代的平台生态商业模式的发展历程。**华汇新升级的商业模式，定义为“以客户为中心的数智化平台生态”，其内涵是以客户为中心，以数智化为技术基础与驱动力，连接生态伙伴、平台用户与华汇，构筑起客户价值的规划、创造、交互空间，形成各空间既分层独立又融合共生的平台生态。**新商业模式将传统“价值链”，升级成“价值体”，体现了数智时代新质生产力诸要素优化整合的内在逻辑，是华汇发展新质生产力的模式创新。



首先，“以客户为中心”，这是华汇发展新质生产力的核心。“以客户为中心”，解决了华汇发展新质生产力“为什么”的问题。“以客户为中心”不是将客户放在脱离价值创造过程的地方，而是强调客户是价值创造的参与方，扩大了新质生产力的生产要素范围，使单向的生产变成了双向的价值交互，赋予了新质生产力发展的新内涵。

其次，**新型人才生态 + 数智化，这是华汇发展新质生产力的主体和驱动力。**新型劳动者是新质生产力的首要生产要素：一是将新型人才队伍扩大至“碳基 + 硅基”的数智时代人才队伍新群体，AI 成为新型劳动者重要组成部分；二是将新型人才队伍的范围扩大至生态层面，既包括“为我所有”的团队，也包括“为我所用”的群体；三是将新型人力资源的调配、整合、协同活动扩大至生态层面。华汇新型人才生态的构建，解决了新质生产力“谁来发展”的问题。生产力诸要素中，与生产主体密切相关的是生产对象和生产工具。作为新型劳动对象的数据，是发展新质生产力的重要物质基础，数智化以大数据为基础，是发展新质生产力关键的新型生产工具。数智化解决了华汇发展新质生产力的资源和技术问题。

第三是平台生态，这是华汇发展新质生产力的价值空间。新质生产力的发展过程，本质上是由新质生产力诸要素共同参与的价值创造活动过程。华汇的平台生态商业模式分别依托阿土云平台（价值挖掘和策划平台）、城市建设服务平台（产品服务成果产出平台）、项目云平台（成果交付、价值交互）等数字化平台，使得新质生产力突破单一业务、单一组织的“点”式发展和囿于专业链、工序链的“线”式发展，实现基于生态的“体”式发展，从而大大拓展了新质生产力的发展空间，解决了发展新质生产力“发展什么”和“怎样发展”的问题。

数智时代，站在发展新质生产力的角度，资源整合能力的强弱决定了华汇全要素生产率的高低，而持续创新能力的强弱，直接体现在新质生产力要素的优化组合的效果上。“整合 + 创新”的能力体系，正在为支撑华汇发展新质生产力、实现持续高质量发展发挥关键性作用。

关于华汇集团

华汇集团 (www.cnhh.com) 始创于1977年,以城乡建设事业为发展领域,专注于工程建设全过程、全生命周期服务和投资。作为城市建设专家,华汇专注城乡建设、致力价值创造、坚持以人为本。作为平台型企业,华汇以数智化管理体系增益客户价值、赋能平台用户与合作伙伴、驱动模式变革、实现新质发展。

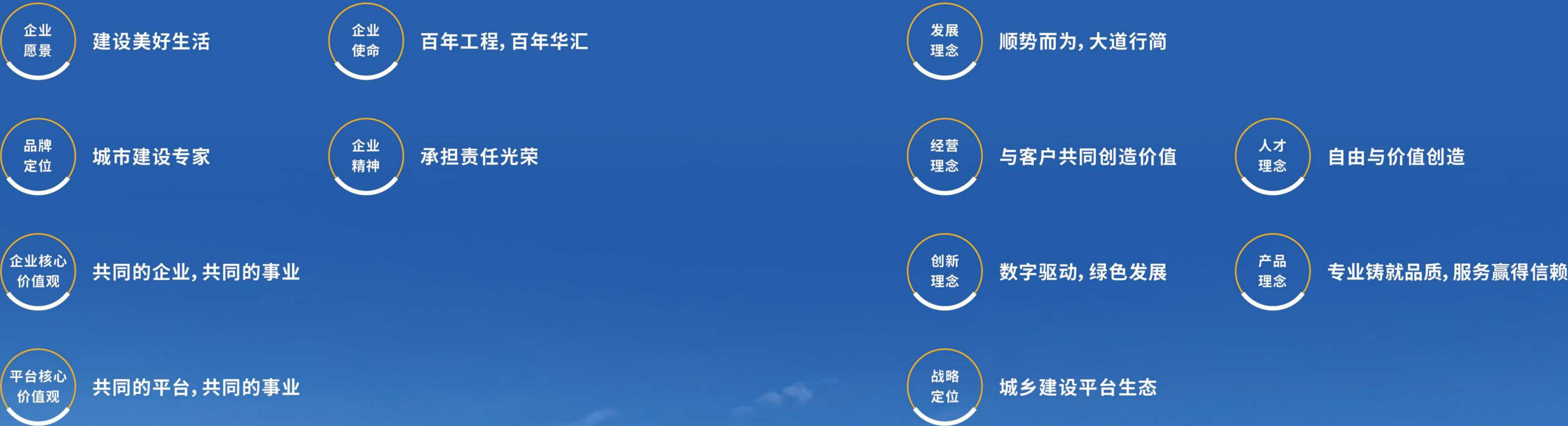
- 中国勘察设计协会副理事长单位
- 国家高新技术企业
- 八次入围“中国工程设计企业60强”
- 十二度名列“十大民营工程设计企业”

专注城乡建设。华汇本着对城乡发展的责任感,对建设事业的热爱,以国际视野与本土实践,在全国三十多个省区设立分支机构,成功服务上百个城市。业务涉及规划、建筑设计、交通市政设计、绿色节能技术开发、可再生资源利用、管理数字化运维、全过程工程咨询、工程总承包、道路养护、城市运维等领域;形成了智库咨询、设计、建设、运营、更新、投融资等系统服务能力。华汇已成为专注城乡建设全面可持续发展的综合性顾问咨询和建设运营集团。

致力价值创造。华汇持续推进数字化转型,基于领先的数智化管理体系,打造互为主体、互利共生的平台生态,实现内外部优势资源的整合,以专注、专业、专长与合作伙伴、客户、社会共同创造最大化价值。华汇拥有城乡建设各领域、各环节的建设管理人才和专业技术人才1900多人,他们既有一直潜心于工程设计咨询的技术型专家,又有长期从事城乡管理研究的学者;同时与欧美日等地众多优秀专业设计咨询机构保持着广泛的合作。历年来完成的各类规划、咨询、工程设计中,获国际、部、省、市级奖项500多项;拥有知识产权超200项,其中发明专利近40项。

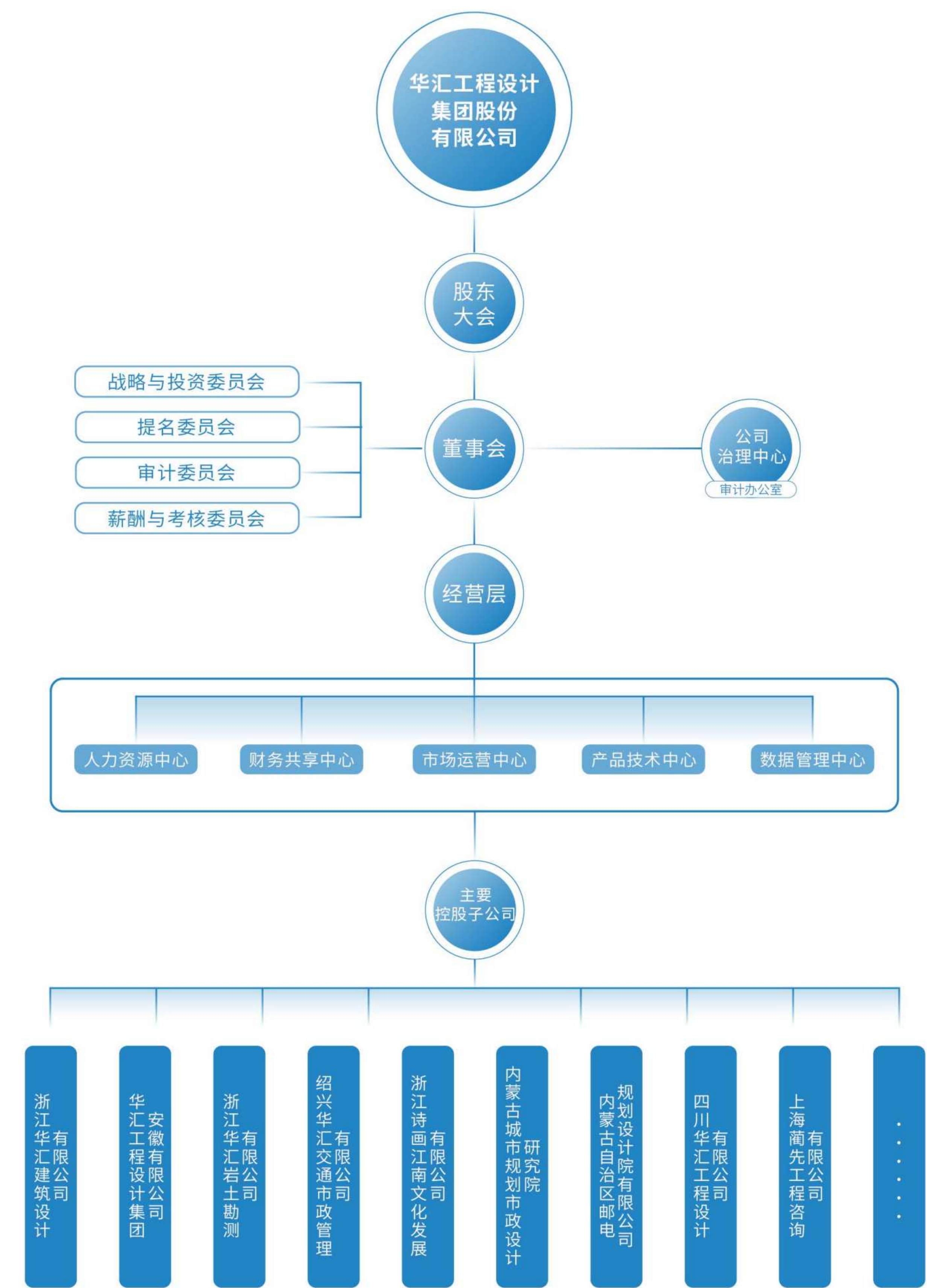
坚持以人为本。华汇针对科技型企业的人本经营特征,通过产权制度设计形成以“共同的企业 共同的事业”为核心价值观的企业文化,实行以协同创新中心、产品研究院、职能内公司、业务内公司、任务内公司为载体的员工成长机制。华汇积极承担企业公民责任,2011年发起成立“浙江华汇建设美好生活基金会”,打造以绿色低碳环保为主要领域,兼顾教育公益、慈善公益,以智力公益为主要形式的立德平台;2018年发起成立“绍兴市夏禹城市发展研究院(夏禹智库)”,聚焦区域经济和城市发展,致力于打造具有独立思考的民间智库。华汇正通过立德、立功、立言,为企业寻找价值支点、为社会传承精神财富。

企业文化



北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)生命港综合基础建设项目

组织架构



主要资质

01设计类资质

- 建筑行业(建筑工程)甲级
- 市政行业(道路工程、桥梁工程)专业甲级
- 市政行业(给水工程、排水工程、热力工程)专业甲级
- 风景园林工程设计专项甲级
- 公路行业(公路)专业甲级
- 工程勘察专业类岩土工程(勘察, 设计)甲级
- 工程勘察专业类(工程测量)甲级
- 电子通信广电行业(有线通信、无线通信)专业甲级
- 城乡规划编制甲级
- 水利行业乙级
- 市政行业乙级
- 电子通信广电行业(通信铁塔)专业乙级
- 文物保护工程勘察设计(古建筑、近现代重要史迹及代表性建筑)乙级
- 工程勘察专业类(岩土工程)乙级
- 压力管道(GB1、GB2、GC2、GA1、GA2、GC1、GCD)设计
- 土地规划乙级
- 建筑行业人防工程乙级
- 测绘乙级
- 环境工程(水污染防治工程、固体废物处理处置工程)乙级
- 工程勘察劳务类(工程钻探)
- 中华人民共和国对外承包工程资格

02咨询类资质

- 工程咨询资信评价专业甲级(建筑, 市政公用工程, 公路, 水文地质、工程测量、岩土工程)
- 工程咨询资信评价专业甲级(电子, 信息工程(含通信、广电、信息化))
- 工程咨询资信评价专业乙级(生态建设和环境工程、其他(城市规划))
- 水土保持方案编制单位水平评价3星
- 水土保持监测单位水平评价2星
- 浙江省国土空间规划资信一级
- 地质灾害评估和治理工程勘查设计乙级
- 浙江省重大决策社会风险评估机构备案
- 浙江省检察院对外委托鉴定机构名录
- 全国投资项目在线审批监管平台工程咨询单位备案名录备案专业(建筑, 市政公用工程, 公路, 水利水电, 生态建设和环境工程, 水文地质、工程测量、岩土工程, 其他(城市规划), 电子、信息工程(含通信、广电、信息化), 电力(含火电、水电、核电、新能源), 铁路、城市轨道交通, 其他(古建筑), 其他(节能), 其他(旅游工程), 石油天然气, 水运(含港口河海工程))

03 监理类资质

- 房屋建筑工程监理甲级
- 市政公用工程监理甲级
- 地质灾害治理工程监理乙级

04 施工类资质

- 地基基础工程专业承包贰级
- 特种工程(结构补强)专业承包不分等级
- 安全生产许可证

05 工程总承包类资质

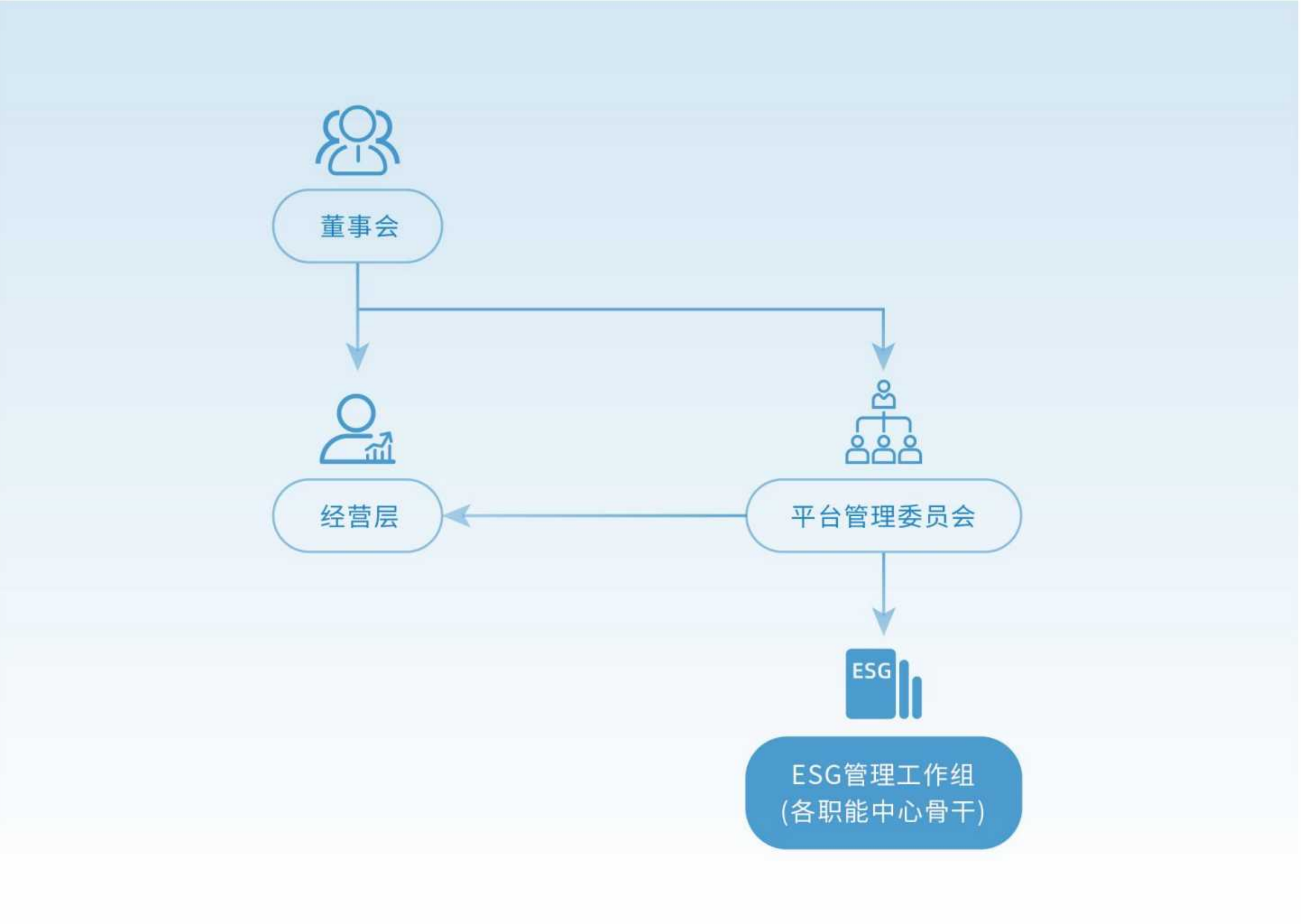
- 浙江省工程总承包第一批试点企业
- 通信工程施工总承包贰级

市场布局



业务覆盖 **31** 个省区市(除港澳台), 上百个城市

ESG 管理架构

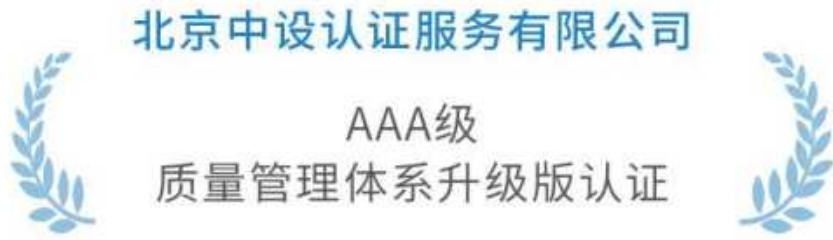
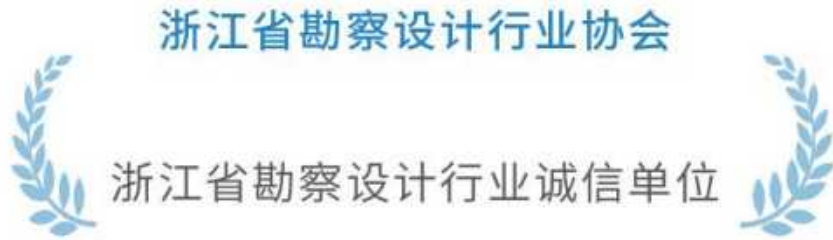
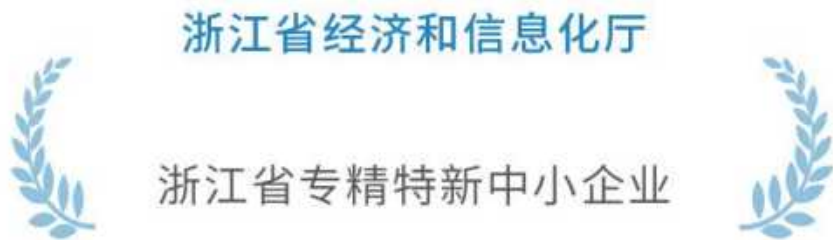
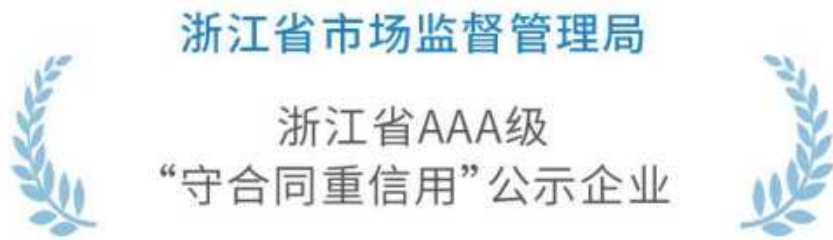
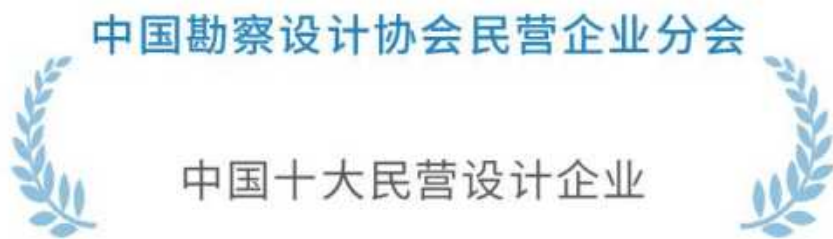


ESG 管理工作组工作职责

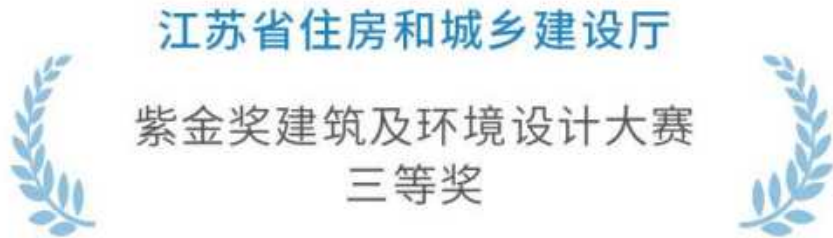
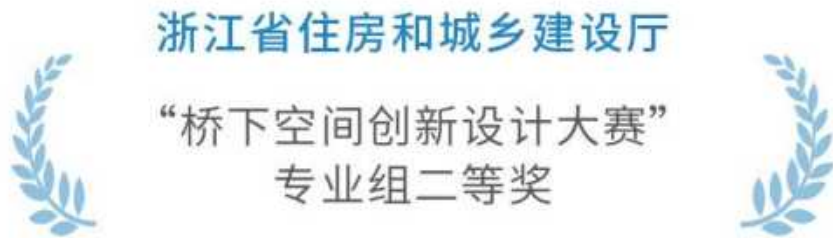
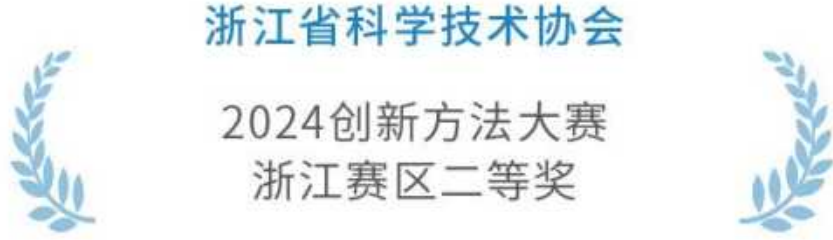
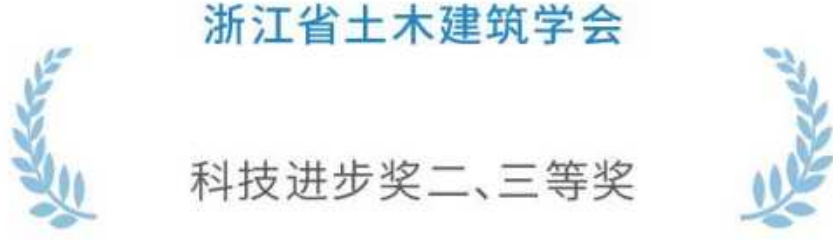
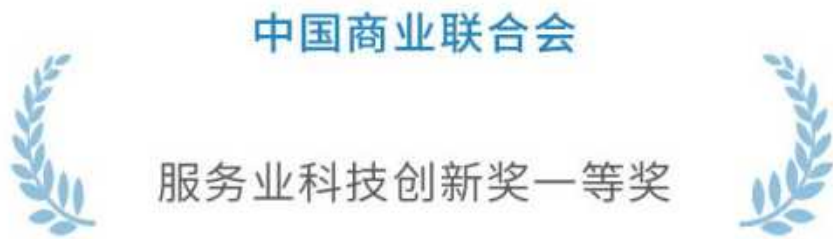
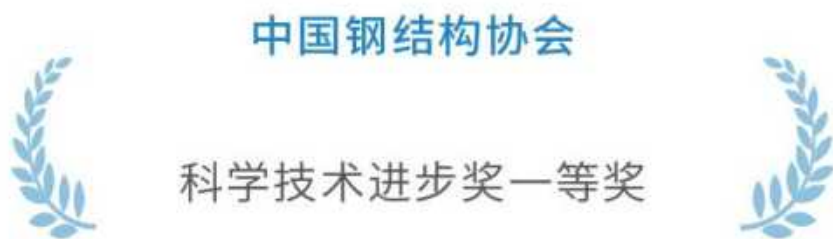
1. 研究 ESG 政策、中外权威机构 ESG 理论与方法
2. 落实集团关于 ESG 管理的工作要求
3. 持续完善集团 ESG 评价管理体系
4. 开展年度 ESG 评价工作
5. 撰写集团 ESG 年度报告
6. 监督整改评价中反映的管理问题
7. 培训和宣传 ESG 理念和方法等

2024年度主要荣誉和认证

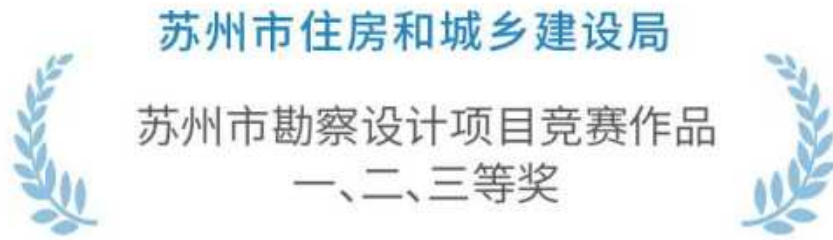
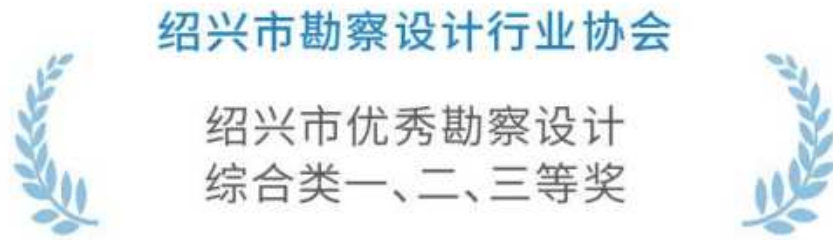
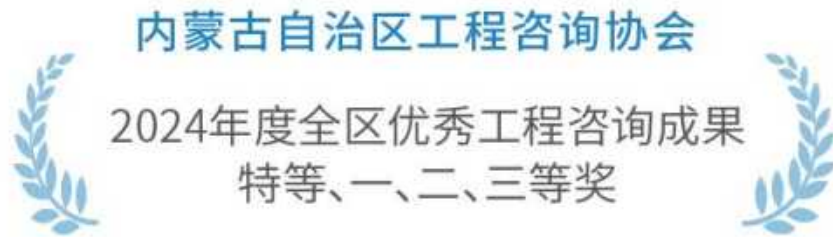
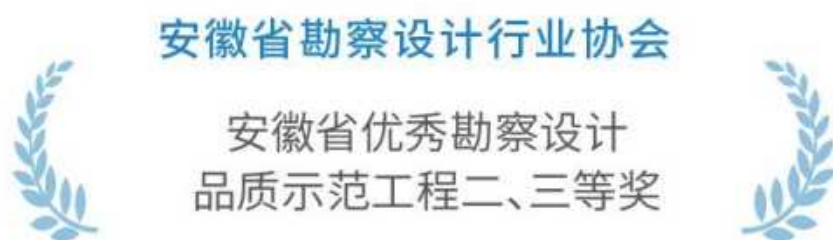
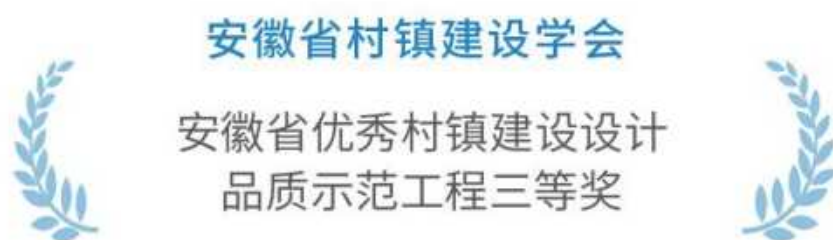
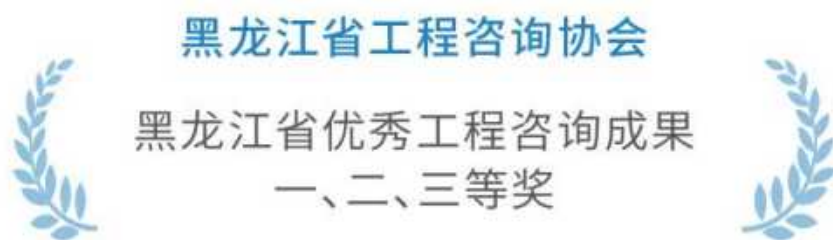
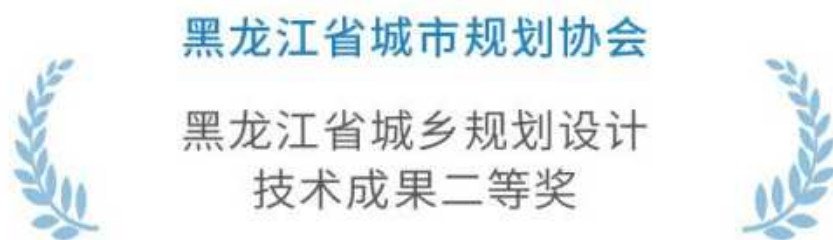
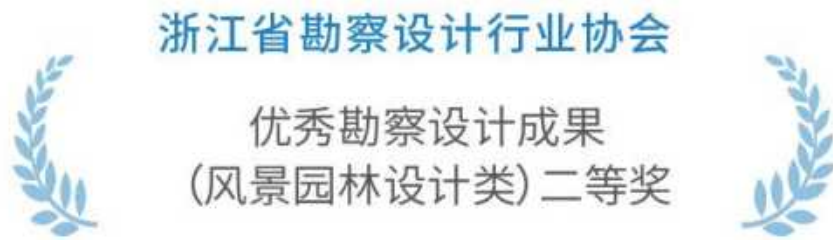
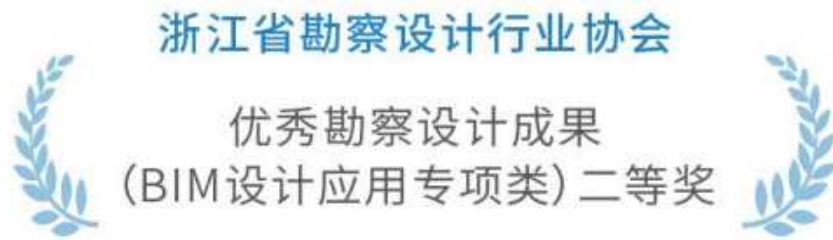
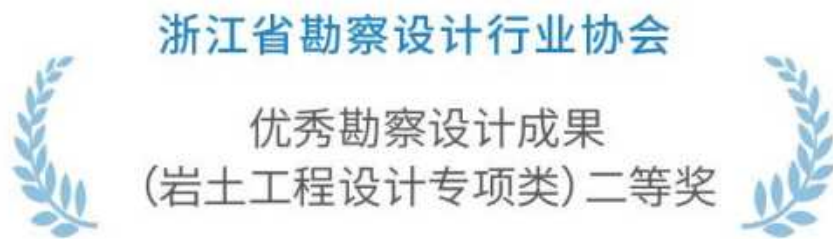
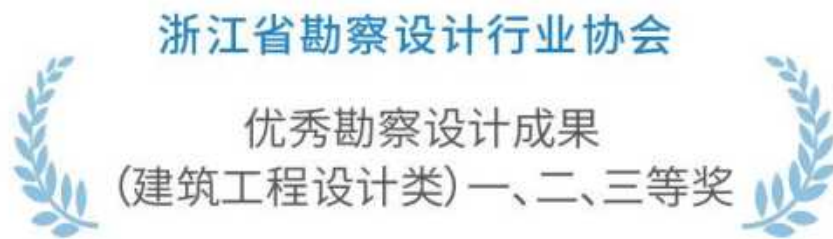
综合类



科创与竞赛类



项目类



2024年度关键绩效

经营绩效

营业收入	净资产收益率	
96167.30	17.04	
万元	%	
净利润	全员劳动生产率	利息保障倍数
10017.10	49.65	11.35
万元	万元/人	

环境绩效

绿色技术研发投入	绿色技术研发占比
2994	77.81
万元	%
绿色公益支出	
140.02	
万元	

社会绩效

研发强度	分红率(本级)	
4.00	71.08	
%	%	
客户满意度	新增平台用户	税收总额
100	13	5902.04
%	家	万元
新入职员工	公益基金会支出总额	
218	395.99	
人	万元	

治理绩效

董事会参会率	监事会参会率	
100	100	
%	%	
专业委员会召开次数	开展内部审计项目	风险管理与内部控制培训
2	6	18
次	项	次

年度专题： 以平台生态商业模式 发展新质生产力

华汇集团把握数智时代的趋势，将商业模式升级为“以客户为中心的数智化平台生态”，进一步确立以客户为中心的价值创造导向；推动“碳基+硅基”复合型人才队伍建设，强化数据要素驱动作用；发展平台生态，拓展新质生产力的价值空间。华汇以此来构建一种新型生产关系，解决“为什么”“发展什么”“谁来发展”“靠什么发展”以及“怎样发展”的问题，为勘察设计行业发展新质生产力、实现持续高质量发展开展了有益探索。

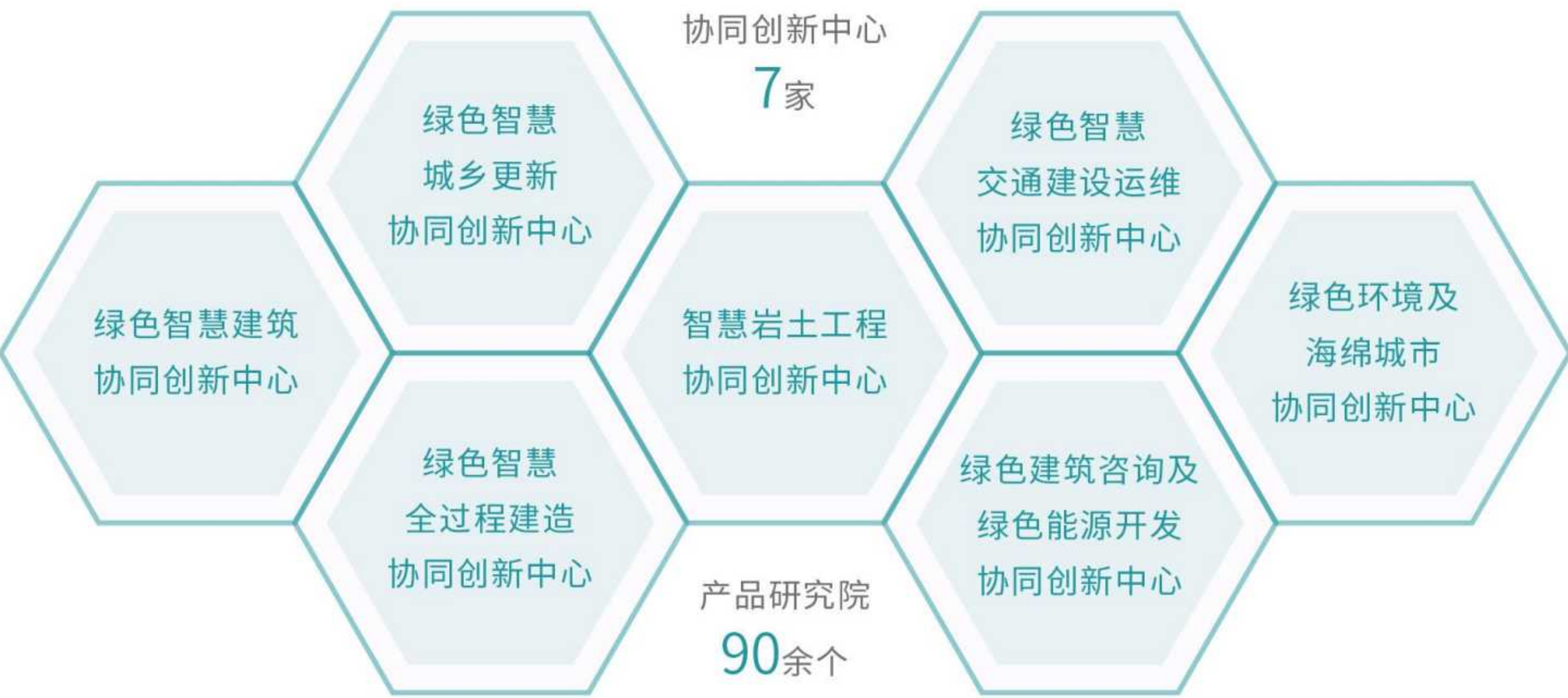


以客户为中心： 华汇发展新质生产力的核心

集团始终将以客户为中心作为创新发展的原点，与客户共创价值。我们牢筑质量安全红线，夯实发展根基；聚焦产品技术创新，推动客户需求升级；深化服务体系建设，快速响应客户需求，持续提升客户体验和满意度，增强客户黏性。

产品技术创新-协同创新

集团现有协同创新中心7家，旨在从公司层面集整创新资源，引领创新方向，策划及组织产品研究院合力开展大类产品的共性技术研究、细分产品研究，加快推进产品创新。产品研究院从细分产品领域、细分专业方向开展产品研究、技术研究，打造传统行业的新质生产力。2024年新设立产品研究院13个。



4月2日下午，华汇集团在华汇科研设计中心召开了2024年度创新大会，集团领导、各职能中心骨干、区域中心及子分公司领导、协同创新中心及产品研究院负责人500余人线上线下共同参会。大会以“以市场为导向 以客户为中心——加快推进高水平产品创新”为主题，深入探讨产品创新的新思路、新路径。



产品技术创新-创新绩效

研发投入

全年研发投入3848万元
占主营业务收入4.00%

创新项目

年度新开展技术创新项目38项

创新成果

获得数据知识产权1项，发明专利3项
获得实用新型专利16项，外观专利2项
完成软著登记3项
制定并发布标准17项



科技奖项

行业级科技奖项2项 省部级科技奖项2项



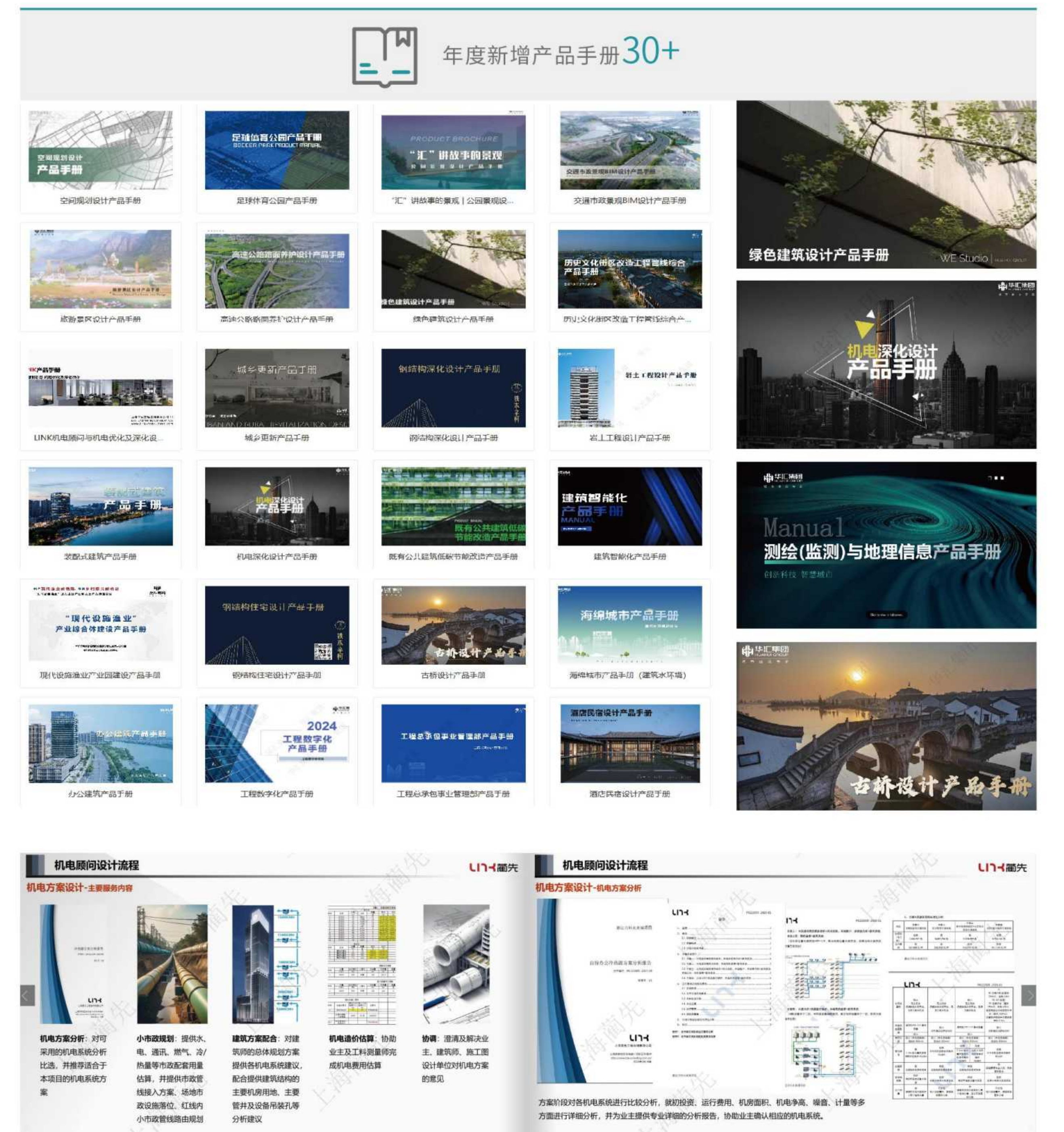
竞赛奖项

省级奖项5项



产品创新-产品手册

集团积极落实“以客户为中心”的经营理念，产品手册编制强调以客户为中心、以市场为导向，围绕客户的痛点和市场需求，内容涵盖城乡更新、文创园区改造、产城融合规划设计、工程总承包项目管理、岩土工程设计以及“现代设施渔业”产业综合体建设等专业技术领域和战略、组织、薪酬、绩效等管理创新领域，展现出华汇团队的技术领先性和管理高度。



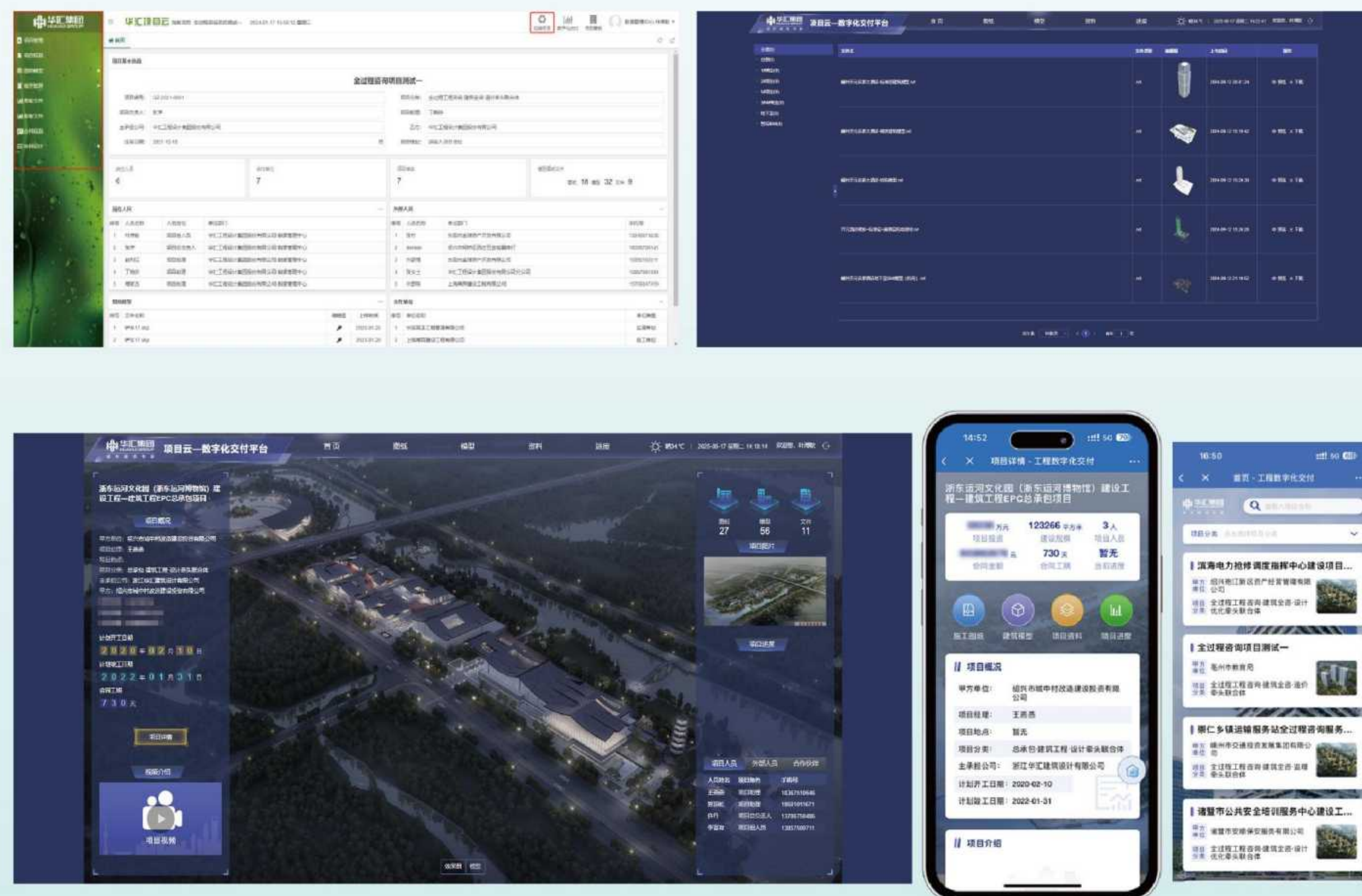
《LINK机电顾问与机电优化及深化设计》

客户服务



项目云平台

项目云平台是连接各参与方的协同管理系统,整合客户、设计、勘察、施工、监理等各方资源,实现“统一平台、数据共享、高效协作”。平台支持数字化交付,项目竣工后可通过轻量化方式全面向业主交付数字成果,同时基于企业微信的深度推广使用,增加客户的项目参与度与信息实时获取度,提升项目推送、交互、交付的掌控能力。2024年,项目云通过整合总承包、全过程咨询、工程监理等多种项目管理模式,提高了项目管理的灵活性。



客户满意度

2024年, 华汇深入贯彻“以客户为中心”理念, 持续优化客户管理组织能力, 深化客户个性化服务策略, 建立客户反馈机制, 增强客户粘性。新一轮客户满意度持续保持100%。

华正工程设计集团股份有限公司
披露襄阳海凌委设计费报告

本公司披露襄阳海凌下月共付设计费 13 份, 明码暗盘 13 份, 共付金额 9 元 8 角 5 分。

①、 襄阳海凌委 13 份, 13 份, 共付 13 份, 四折率 100%。

有效投诉率 13 份, 无效投诉率 0 份。

项目/情况	投诉件数	占比	100%
②、 明码暗盘情况			
明码暗盘	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折	0	0%	0%
二折	0	0%	0%
三折	0	0%	0%
四折	13	100%	100%
五折	0	0%	0%
六折	0	0%	0%
七折	0	0%	0%
八折	0	0%	0%
九折	0	0%	0%
明码暗盘合计	13	100%	100%
一折			



2024年部分项目荣誉



/ 工程奖项 /

国际奖项 **1** 项

省部级奖项 **16** 项

市级奖项 **32** 项






- 英国皇家建筑师学会（RIBA）“可持续发展突出贡献奖”——羊山攀岩中心（奖项 2023 奖状 2024 发）
- 2024 年度浙江省勘察设计行业优秀勘察设计成果（建筑工程设计类）一等奖
- 2024 年度黑龙江省优秀工程咨询成果一等奖
- 安徽省优秀勘察设计品质示范工程园林景观与生态环境设计综合类二等奖

新型人才生态+数智化： 华汇发展新质生产力的主体和驱动力

集团通过构建“碳基+硅基”复合培养体系，以AI技术赋能与传统技能升级的双轮驱动，打造适应产业变革的“数智工匠”，为集团新质生产力发展提供核心动能。

新型人才生态-人才战略

集团制定新一轮“人才战略”，打造数智时代，人力资源新生态

顺应数智时代的发展趋势，围绕“城乡建设平台生态”的总体战略定位，不断强化平台运营人才资源集整能力，依托业态丰富、分布广泛的平台生态连接赋能更丰富的人力资源，加快普及应用各类AI工具。



普及应用硅基人才：HR工作重心的再定位



“AI+”技术分享与交流

集团紧跟人工智能发展前沿趋势，探索“碳基+硅基”融合，组织开展“AI+”技术分享与交流。助力员工把握前沿趋势，提升核心竞争力，为集团高质量发展注入创新动能。



新型人才生态-数智化升级

2024年，集团大力推进数字化转型，通过完善数字化建设架构，采取自主开发与外部产品集成相结合的策略，持续迭代优化内部管理系统与各类应用软件，确保技术与业务的紧密衔接。



2024年度华汇云平台架构图

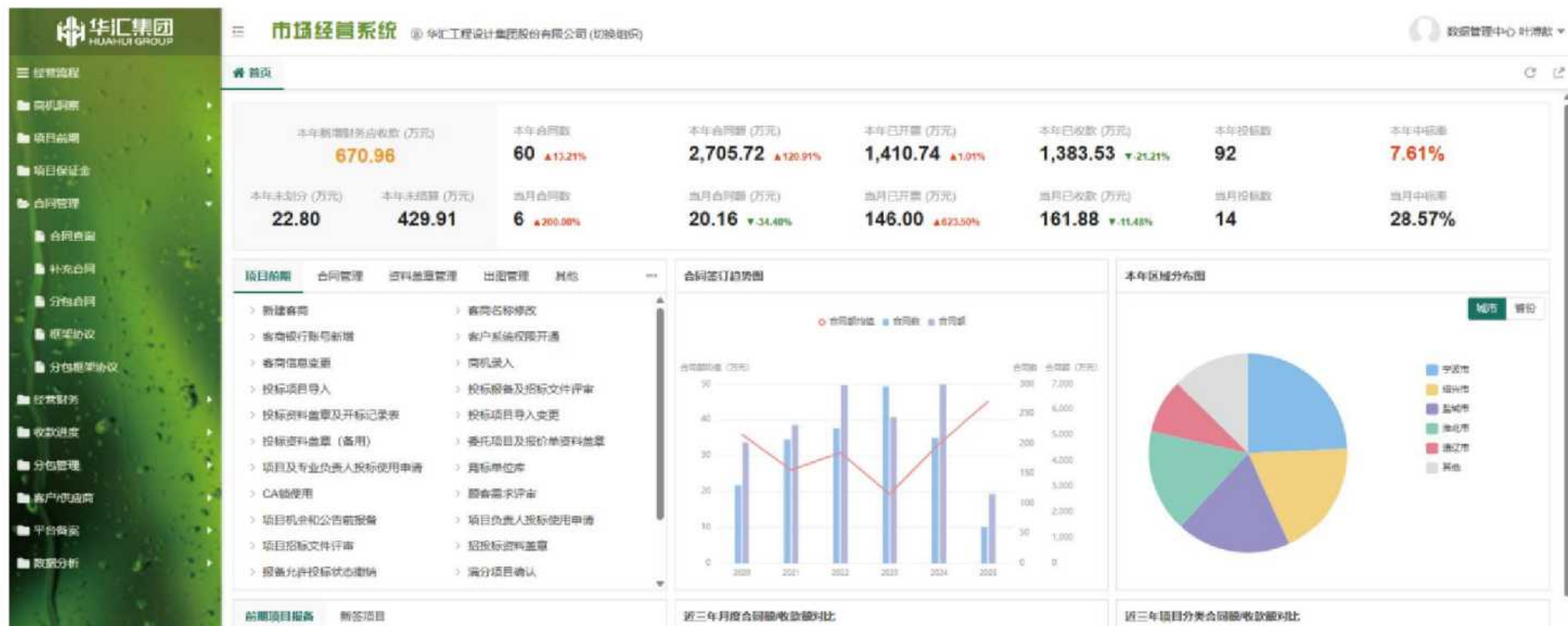
- 通过建设华汇财经数智管理平台,实现业财数据实时互通与流程自动化重构,构建“业务- 预算 - 核算 - 风控 - 分析”全闭环管理体系,以智能技术驱动业财深度融合,打破数据孤岛,提升协同运营效率。



- 集团建立数字化法务诉讼管理平台,大幅度提升法律事务处理的效率。



- 集团上线新版市场经营系统改善市场运营的精细化程度,整体上促进了集团运营管理的优化和效率的提升。



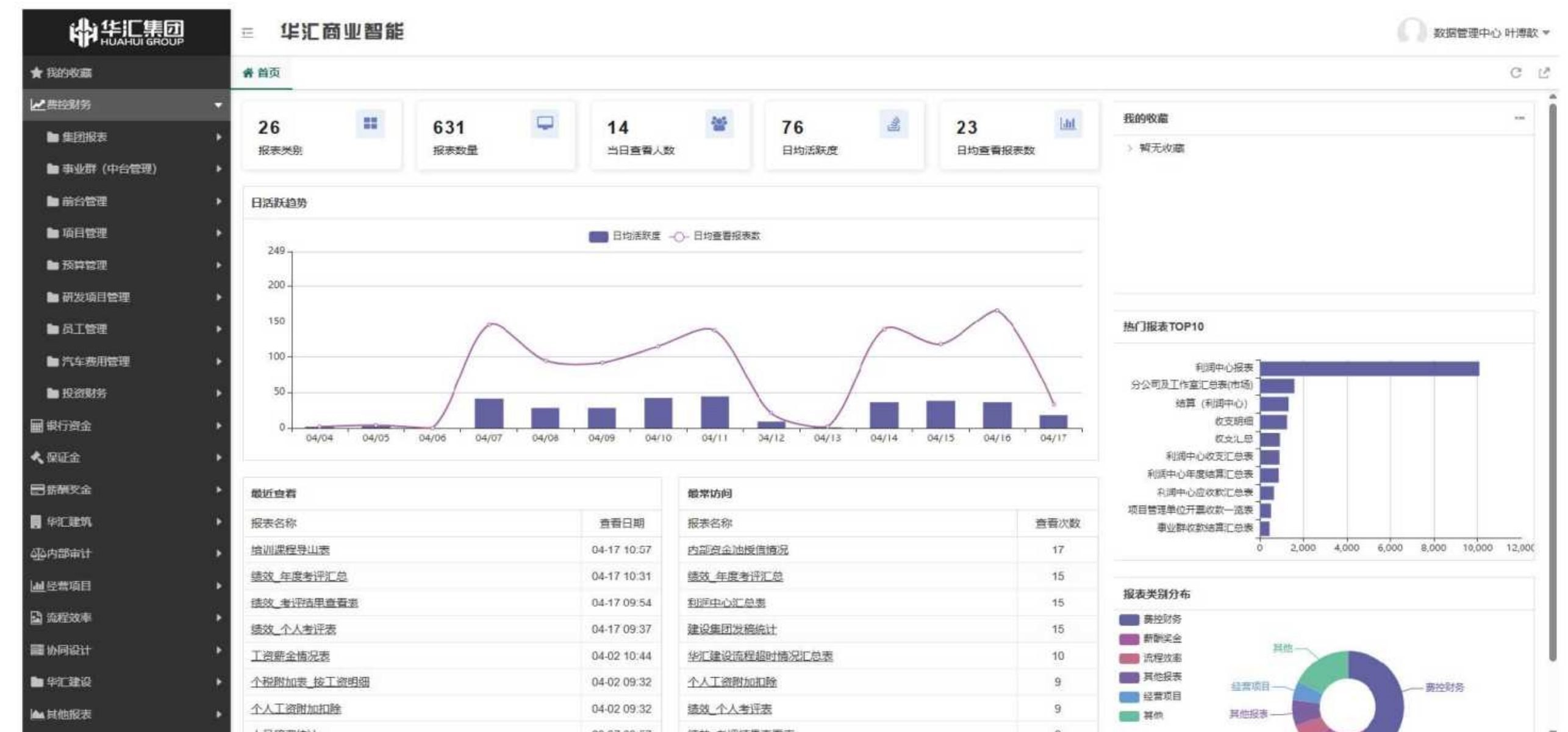
- 开发分公司信息档案库、设计集团分公司运营一览应用,实现对分公司的全生命周期管理,便于管理层了解各分公司的运营状况。



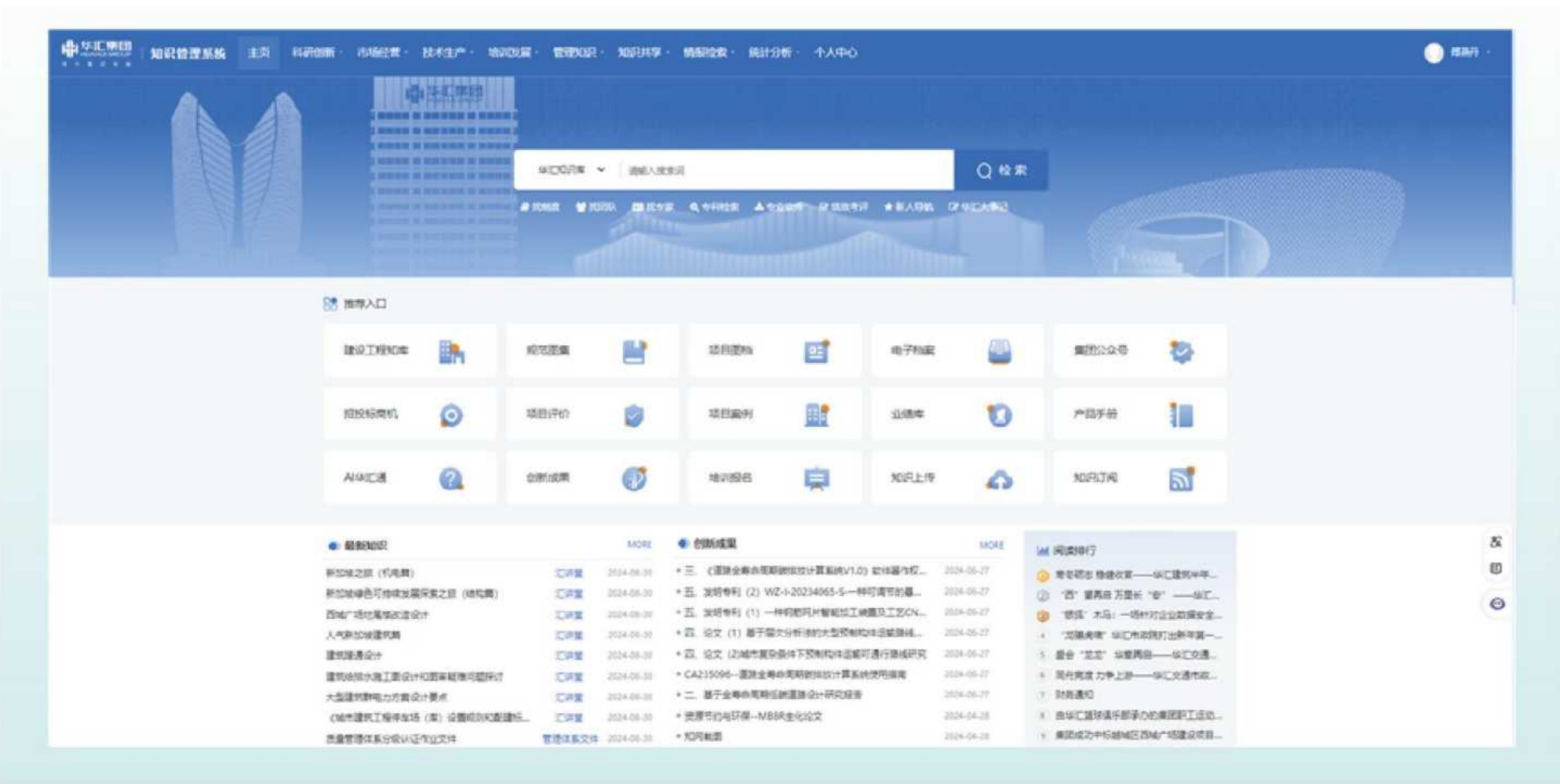
- 完成审核人员数字化评价系统,实现对审核人员的动态管理。



- 上线新版商业智能分析系统,重构了报表管理和前台功能,提供更强大的数据分析工具。



集团进一步升级知识管理系统，成功构建了一个集知识采集、加工、分类、检索、应用于一体的大数据知识管理平台，有效推动知识的共享、场景化应用及智能化提升。



集团深刻洞察用户需求，正式引进基于“华知大模型”的AI产品——“AI华汇通”，推动企业数字化的智能升级。



两化融合管理体系AA级认证

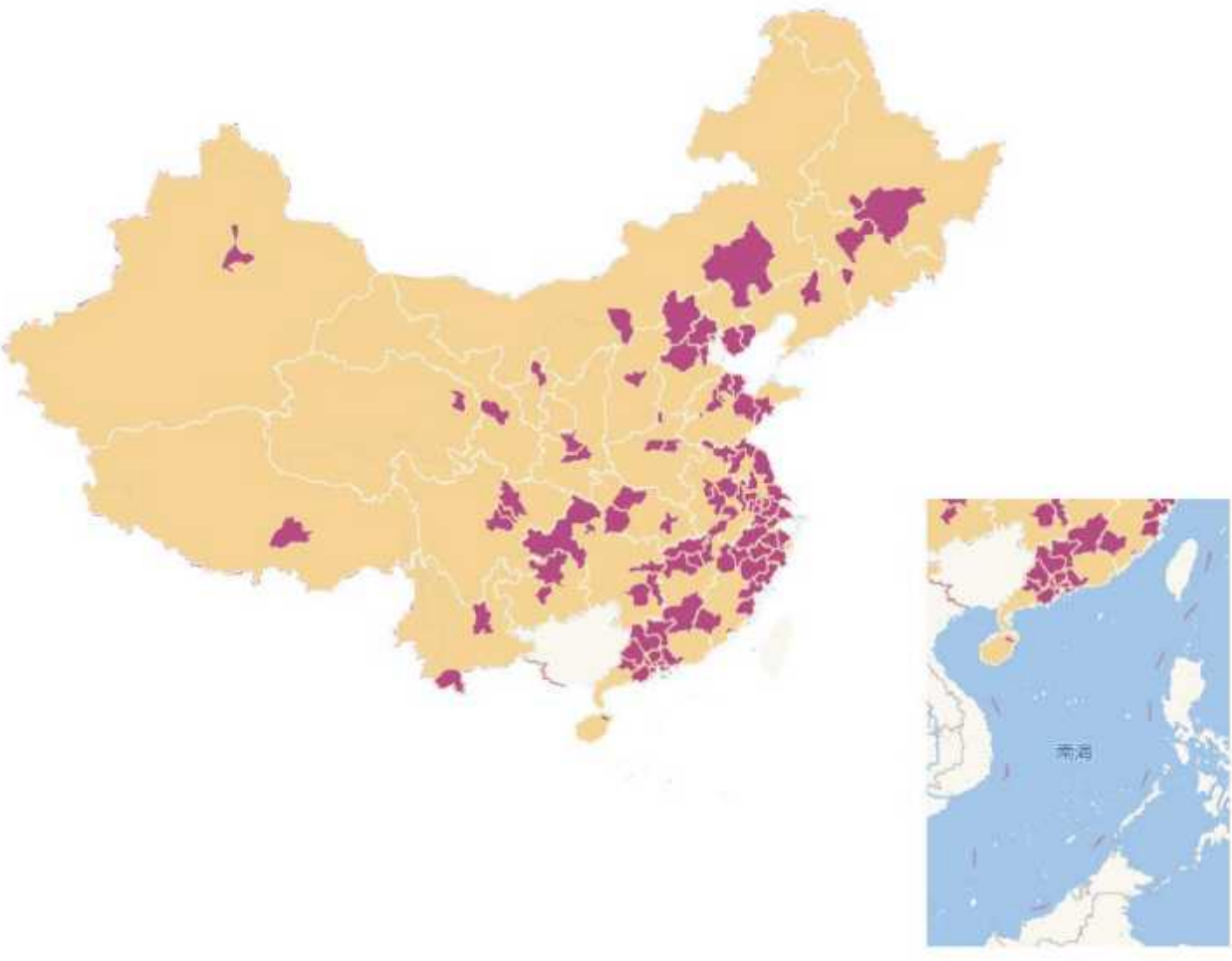
集团顺利通过两化融合管理体系AA级认证。



平台生态：
华汇发展新质生产力的价值空间

集团通过平台赋能、战略合作、生态联盟和行业交流等多维连接，不断拓展价值创造的边界，使技术和管理创新在流动中实现价值倍增，为行业发展注入持续动能。

平台发展大会



平台用户

当年度新增13家
累计178家
覆盖全国29个省份(除港澳台、广西、天津)
100%覆盖浙江省11个地级市

平台赋能行动

6月28日—29日，华汇交通市政景观水利事业群2024半年度会议在千年古都西安举行，110多名事业群及子分公司负责人热情汇聚，共同就逆势下如何携手突围作了深入探讨。



● 深化梳理招投标业务，开展专题培训，助力分公司提升招投标水平。



● 通过开办卓越管理者培训（华汇MBA）、线上云课堂等，助力平台用户管理能力与管理水平提升。



年度走访服务 60+ 家

集团管理和技术专家常态化走访服务平台用户。图为6月下旬，集团高级副总裁章越明携事业部相关领导及职能部门人员，到江西分公司走访交流。

生态发展

阿土云平台建设

阿土云微信小程序上线，赋能工程建设生态。阿土云平台上线满分商机库模块。



2024年
共筛选出满分商机
4300+项
中标金额总计
130000+万元
其中设计咨询部分约
8000+万元



商机资源 - 满分商机库									
专业类别		全部	时间范围		全部	所属区域		全部	关键字
发布日期		开始日期	截止日期	截止日期		开始日期	截止日期	公告类别	请选择
序号	项目名称	查看	原文	报告	文件	附件	专业类别	公告类别	招标人
1	福建泉州金门和惠安乡村振兴生态景观规划设计	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	泉州市城市投资集团有限公司
2	《交易公告》福州晋安区林语生态景观项目一期道路工程	Q	Y	Y	Y	Y	市政设计	招标	福州市城市投资集团有限公司
3	福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	勘察设计	招标	福州市城市投资集团有限公司
4	福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	福州市城市投资集团有限公司
5	金中开发区2025年福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
6	金中开发区2025年福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
7	金中开发区2025年福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
8	金中开发区2025年福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
9	关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
10	浙江省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
11	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
12	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
13	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
14	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
15	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
16	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局
17	福建省城市工程咨询有限公司关于福州连江滨海新城文苑立交工程勘察设计交易公告	Q	Y	Y	Y	Y	生态环	招标	金中经济技术开发区乡村振兴局

阿土云生态联盟

/ 联盟定位 /

- 1.帮助企业战略思维升级的交流平台
- 2.促进业务技术资源对接、产业链协同的协同平台
- 3.推动企业管理创新、数字化转型的赋能平台

公众号推文
【阿土云生态平台上线啦!】



扫码二维码阅读精彩内容

阿土云生态联盟基于“多边交流，双边合作”，云联盟旨在构建一个“交流、分享、协同、共生”的产业生态，为成员、为客户、为行业、为社会创造更大价值。

2024年度，集团在四川、河北、浙江、江苏、广西等地累计完成6场云联盟区域会议，成员数量增加至99家。

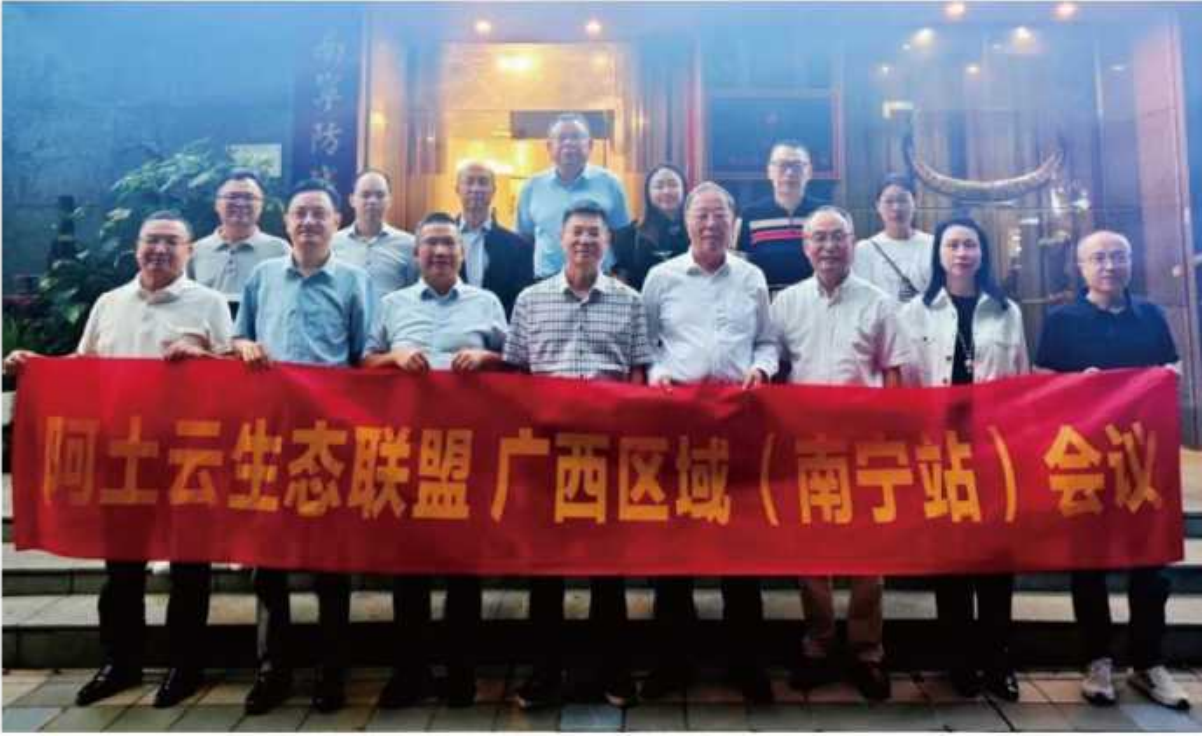
阿土云生态联盟河北区域会议——唐山站



阿土云生态联盟浙江区域会议——金华站



阿土云生态联盟广西区域会议——南宁站



阿土云联盟单位数字化营销会议



业内互动交流



累计签订14家战略伙伴单位
其中：以项目合作为目标的云联盟生态伙伴9家；上下游战略合作伙伴5家

华汇集团与浙江兆弟控股有限公司基于企业文化、发展战略、目标愿景等方面的契合度，达成双方战略合作，共同为未来建筑及建筑行业绿色环保、高质量发展做出应有贡献。



集团与浙江浙建工程设计有限公司在充分沟通的基础上，就资源共享、市场拓展等关键议题达成高度共识，并正式签署战略合作协议。



集团上海简先机电与予哲机电工程咨询(上海)有限公司就开展旧改类项目合作达成战略共识,双方将合力打造为城市可持续发展、集机电系统“诊、疗、养”为一体的专业服务联合体,为城市更新改造提供更全面、更专业化的服务。

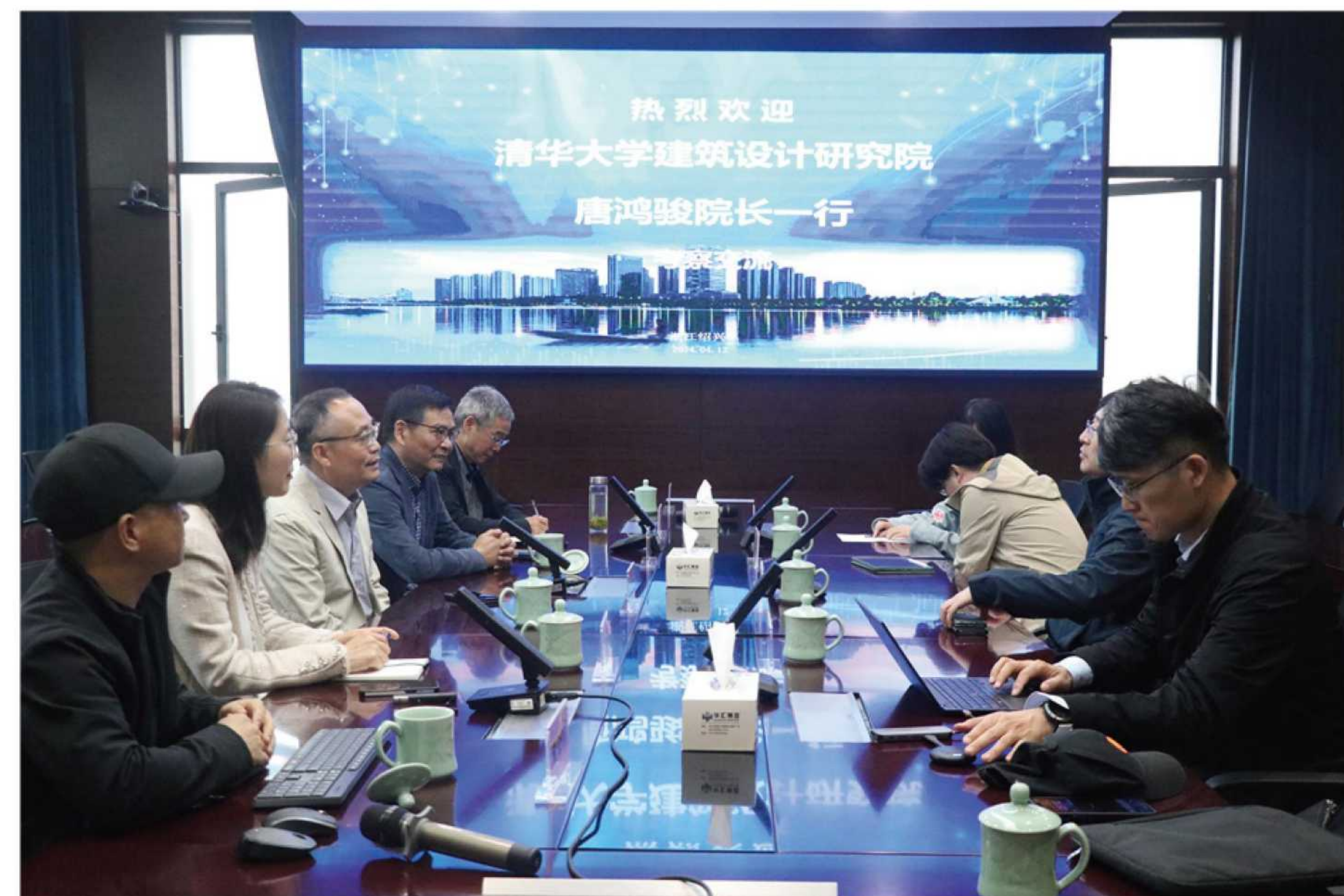


华汇集团与山东智行勘察设计院本着“开放、协同、共享、多赢”的理念,在充分认可彼此资源优势的基础上,就结成战略发展和深度业务合作关系达成共识。

香港NEURON公司来华汇考察交流。双方就技术问题、行业热点及潜在合作领域进行了富有成效的深入探讨,增进了彼此的了解。未来,双方将寻求更多的合作机会,共享机遇、共赢未来。



清华大学建筑设计研究院总院来华汇考察交流。华汇与清华院于2019年结缘,未来将继续携手共进,顺应市场变化,谋求合作机遇,共创社会价值、共赢行业未来。



湖南大学建筑与规划学院一行来华汇考察交流。双方签署《战略合作备忘录》,将在绿色智慧建筑、城市更新、国土空间规划等领域开展创新合作。



01

绿色低碳， 持续发展

华汇集团坚持可持续发展理念，积极把握“双碳”及数字化发展机遇，驱动价值链绿色转型。我们以科技创新为引擎，通过低碳设计、清洁能源应用及资源高效利用，推动建筑、交通、城市基础设施等领域的绿色升级；同时，我们依托平台生态，将绿色理念融入资本运作，投资绿色技术集成服务，系统性降低能源消耗，探索经济增长与生态保护共生的新路径，为行业提供可复制的绿色转型实践样本。



绿色产品

华汇集团发布《绿色智慧行动方案》(2022-2027)以来,积极把握“双碳”及数字化发展机遇,持续推进集团城乡建设全产业链绿色与智慧发展。《行动方案》明确要求,加快推进既有产品绿色智慧转型,加快布局绿色智慧新兴产品。华汇始终致力于实现可持续发展,在绿色建筑、绿色交通市政、城乡更新、海绵城市等产品领域取得长足进展。

绿色建筑



西安广联达数字建筑研究中心

8月30日,西安广联达数字建筑研究中心荣获LEED BD+CNC V4绿色建筑金级认证,标志着广联达以数字化推动绿色建筑、健康建筑的实践得到国际权威机构的认可。



9月24日,西安广联达数字建筑研究中心荣获2024年度浙江省勘察设计行业优秀成果一等奖。



常建科股份质量科技服务中心大楼

常建科股份质量科技服务中心大楼项目,由华汇集团担纲设计,贯彻绿色建筑可持续理念,以健康3.0为中心,以智慧、安全、低碳、绿色节能、微城市、环保、高性能材料六方面维度,形成新大楼核心设计理念。



项目通过由中国建筑节能协会组织的“超低能耗建筑”设计阶段评价,通过由中国建筑节能协会和中国建筑科学研究院组织的“近零碳建筑”设计阶段评价,并通过由中国城市科学研究会组织的“三星智慧建筑”预评价。

集团受邀参加2024(第二十届)国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会

5月12-14日,集团受邀参加2024(第二十届)国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会。会上,集团总建筑师胡兴华以“绿色数字建筑,共创美好生活”为题,对西安广联达数字建筑研究中心进行分享交流,介绍了华汇集团在绿色健康建筑领域的探索和新实践。



城乡更新

陶堰老街渐进式更新项目

该项目位于越城区陶堰街道，总用地面积10300m²，总建筑面积约7300m²，东起白塔路、西至镇前街，全长约380米。项目依托世界文化遗产浙东大运河伴街而行的独特优势，充分展现老街的古韵风华。设计秉持"修旧如旧"理念，运用传统建造技艺结合现代科技手段，最大限度保留原有建筑风貌和历史肌理。通过重塑水街氛围、整合梳理现有业态、扶持当地特色产业，实现文旅激活与历史复兴。此次更新不仅完成了建筑形态的复原与更替，更提升了居民生活品质，有效保护传承了历史文化遗产，成为城乡风貌提升的示范样板。



2024年度浙江省勘察设计
行业优秀成果二等奖

迪荡双子楼更新项目

迪荡双子楼项目位于绍兴市迪荡核心区，地块东侧为梅龙湖环湖支路，南侧为胜利东路延长线，西侧为梅龙湖路，北侧为B3地块。项目业态主要以商业+酒店+办公为主，地下3层、地上41层，总高175m的双塔结构。外立面在原有形体基础上采用连贯有力的线条串联两栋塔楼，蜿蜒灵动的线条犹如巨龙盘旋，展现破水而出大气磅礴之感，建筑形态与不远处的湖面相呼应恍如云上天城。值得一提的是，这座城市地标历经近十年沉寂，如今通过全面改造升级焕发新生，不仅实现了建筑功能的现代化更新，更是城市发展活力的生动体现。



绿色交通市政



嵊州市普通国省道全寿命周期养护项目

该项目为嵊州市境内所有普通国道及省道养护试点项目(8年周期, 5+3), 涵盖G104京岚线、G527象义线及S212绍甘线共103.143公里, 实施中应用了多项绿色低碳技术: 包括9.3公里(116080m²)水泥路面共振破碎白改黑技术、15672m²桥面TFC超薄磨耗层铺装, 以及6880m²道路低聚物加固, 有效提升了道路耐久性与环保性能。



省级绿道2号线(敬宾路-越城上虞交界)项目

该项目为省级绿道2号线越城区段(敬宾路-越城上虞交界), 西起越城区敬宾路, 东至上虞区担山村界碑, 全长17.7公里, 总投资2900万元。实施内容为对现状沥青、混凝土面层铺设陶瓷颗粒, 对原破沥青、混凝土路面修复, 对绿道两侧的绿化景观提升, 设三级驿站一座、二级驿站一座。



省级绿道2号线(浙东运河线)项目

该项目为省级绿道2号线的主要部分, 西起金川路(柯桥越城分界处, 北辰花园西侧), 东至环城东路与云东路交叉口(古城区与高新区分界处), 全长约10.8公里, 总投资1000万。绿道宽度约2-4米, 沿河而设, 经过浙东运河园, 迎恩门水街、河清园、都泗门等景区。

环境基础设施

陆游故里景区提升改造及纪念馆建设项目海绵城市设计

该项目用地面积123,833.00m²，其中建筑占地约30,647.00m²，绿地面积约36,406.00m²。项目以公园绿化广、地形起伏大（山体造型）、水景水体多为特点，海绵设计遵循生态优先原则，结合自然途径与人工措施，利用现状自然水体及沟渠调蓄，打造蓝绿互动的海绵景观。主要技术路线包括下沉式绿地、雨水花园、低式绿地、调蓄水池、渗透式排水沟及雨水回用池，实现雨水渗透、蓄存与回用，提升生态效益。



塔山周边改造提升工程一期塔山景观亮化提升工程

该项目占地面积约3.25公顷，总建筑面积3076m²，涉及1个国家级和2个市级文保单位，涵盖入口形象、景观及亮化提升三部分，旨在打造美丽宜人的城市休闲空间。设计秉持“保护生态地貌”原则，深挖塔山文化，以“锦上添花”为理念，构建“一心、一轴、两环、十八景、多入口”的景观结构。通过打开边界实现景城融合、渗透塔山绿意；依托历史重构空间、恢复中轴线；结合古今创意形成特色十八景；保护绿色基底、营造四季分明的景观色彩；并运用声光电技术打造沉浸式夜景体验，全面展现历史记忆与生态魅力。

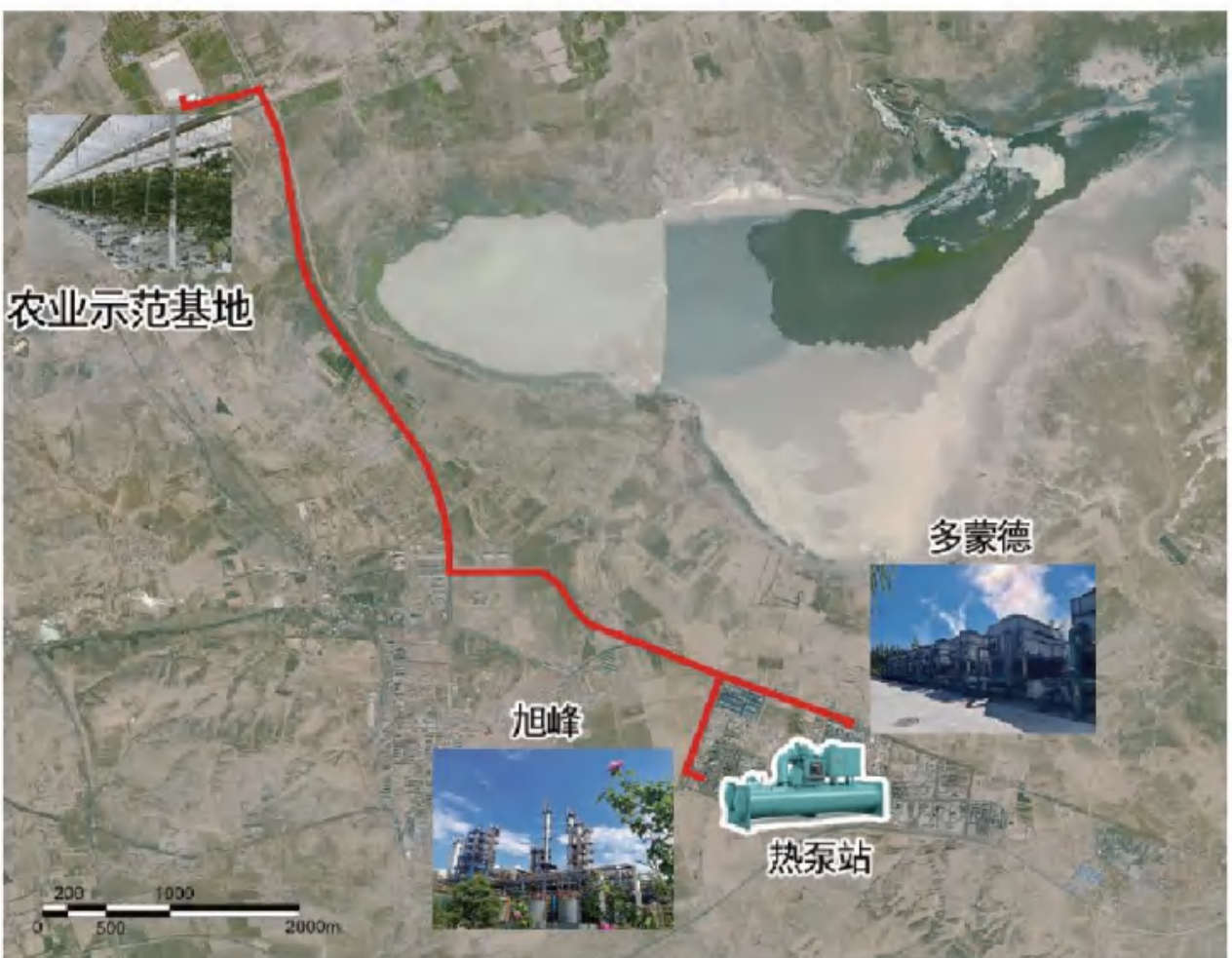


2024年度浙江省勘察设计行业
优秀成果三等奖

绿色能源

内蒙古华宁热电有限公司供热连接管线工程

该项目投产京宁热电厂作为乌兰察布市主城区主要供热热源，系统最大供热面积为2500万m²。关停华宁热电厂2x150MW机组，年供热量约为1500万GJ，年节省标煤6.8万吨，CO₂减排量约为17.7万吨/年。



乌兰察布市察右前旗工业余热综合利用工程

该项目将旭峰、多蒙德两家企业12台电炉循环冷却水余热回收，通过热泵提质后给60万m²现在农业示范基地供暖。每年利用余热70万GJ，节电120万KW·H，节水8.2万吨，折合标煤2.8万吨，CO₂减排量约7.3万吨。

绿色研发

2024年集团绿色产品研发成效显著。全年新开展研发项目38项，其中绿色智慧产品相关研发项目24项。新承担各级计划项目6项，完成验收1项。1个科研成果通过科技成果鉴定，达国际先进水平。

绿色技术研发投入总额2294万元 占总研发投入比例77.81%

计划项目立项



附件			
2024年建设科研项目（自筹）立项汇总表			
序号	项目名称	承担单位	协作单位
2024K017	居住区绿化更新技术应用研究	浙江绿城设计集团有限公司	浙江绿城设计集团有限公司、华汇集团有限公司
2024K025	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	杭州绿城设计集团有限公司	华汇集团有限公司
2024K058	绍兴市绿色采购绿色项目绿色建设内容研究	绍兴市绿色采购绿色项目绿色建设内容研究	绍兴市绿色采购绿色项目绿色建设内容研究、华汇集团有限公司
2024K077	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	华汇集团设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司
2024K112	多源异构数据驱动下的绿色建筑性能提升与优化应用	杭州绿城设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司
2024K125	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	浙江绿城设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司
2024K137	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	华汇集团设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司
2024K184	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	华汇集团设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司
2024K252	绿色低碳技术赋能绿色建筑技术提升	华汇集团设计集团有限公司	华汇集团设计集团有限公司、浙江绿城设计集团有限公司

浙江省建设科研项目(2024K017):居住区绿化更新技术应用研究

本项目结合“海绵城市”“城市更新”“公园城市”“微气候改善”等理论研究与实际案例的学习借鉴，提出应用于居住区绿化改造设计的目标、原则、方法与标准，丰富和发展人居环境改善理论体系，提高绿化在居住小区规划设计和老旧住区改造中的理论地位。同时，以浙江省居住区为实践案例，梳理居民对小区绿化层面的现实需求，提出对居住区绿化改造的方法和标准，缩小城市中新旧住区之间的差距。

浙江省建设科研项目(2024K058):绍兴市政府采购绿色项目绿色建设内容研究

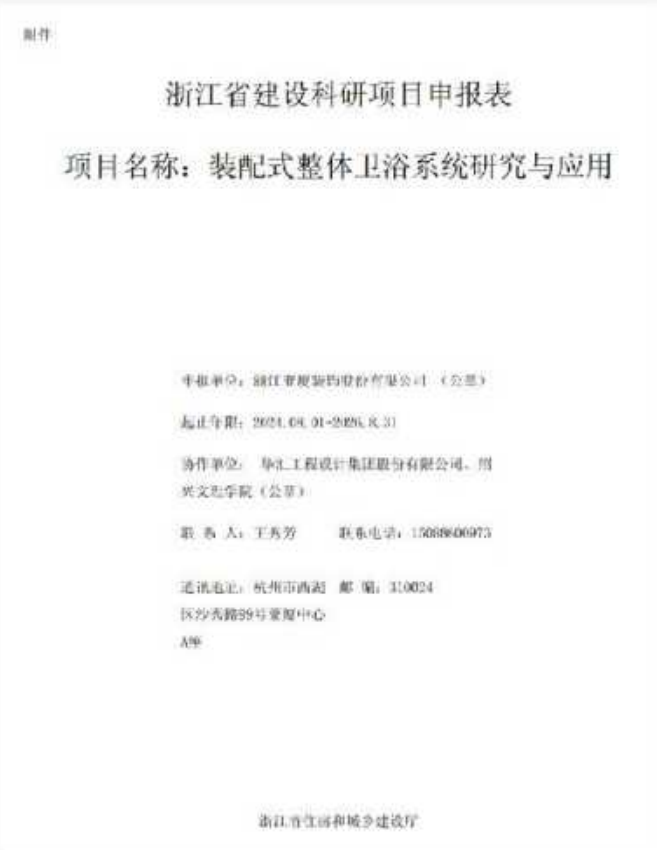
本项目通过对绿色建筑技术和绍兴市绿色建筑典型案例进行研究，优选出适合绍兴本地气候特点和建筑特点的绿色建筑策略和绿色建材类型，形成《绍兴市绿色建筑政府采购指南》系列技术文件，为相应项目提供一套科学、合理的绿色建设方案，编制了政府投资类项目绿色建设的内容、与建设内容相关的绿色建材，以及经济限额控制指标，为项目预算编制、项目审批提供科学、合理的技术依据。

浙江省建设科研项目(2024K077):夏热冬冷地区既有建筑屋顶绿化关键技术研究及应用

本项目在深入研究已有的屋顶绿化的各种理论和技术方法的基础上,采用多学科综合研究的方法系统的研究屋顶绿化的理论和技术方法,探索能够适应当代发展要求的屋顶绿化的方法和技术,以促进城市的可持续发展和生态环境的改善。

浙江省建设科研项目(2024K228):装配式整体卫浴系统研究与应用

本项目基于BIM技术等数字化设计工具,通过研究提出装配式整体卫浴系统与建筑、结构、给排水、暖通等专业协同的一体化设计方案,提高建筑设计精度和细度,将装配式整体卫浴的设计前置,根据下游产品信息预先确定卫浴的布局方案、设备管线敷设方式和路径、主体结构空洞尺寸预留及管道井位置等,实现技术方案的互相匹配、系统的互相协调,进而有利于装配式整体卫浴系统的工业化生产和现场的装配化安装,提高工效,避免设计、生产、施工脱节造成的质量通病、建筑垃圾的产生及资源的浪费。



浙江省建设科研项目(2024K237):市政小型给排水附属构筑物预制装配式技术应用研究

本项目将结合绍兴水务小型供排水构筑物的特性,结合全国各地成熟经验,形成预制装配化图册等设计、选材、施工、碳排放评估、智慧运维的系统性研究成果,旨在推进小型供排水构筑物标准化应用发展,促进城市管渠设施的改造、提升,有效提升市政设施的工程质量,减少建材浪费,降低工程碳排放。

浙江省建设科研项目(2024K304):智慧建造背景下数字技术助力历史文化街区改造提升应用实践

本项目采用三维激光扫描技术+倾斜摄影技术对历史街区建筑的三维数据进行采集,得到了融合多源测绘技术的真实、完整且具有更高精度的三维点云模型,降低了大体量历史文化建筑的测绘成本,并能够有效地提高历史文化建筑测绘的效率,融合后的点云模型不仅能够丰富历史文化建筑数据库,借助点云剖切可以生成历史文化建筑的平面图、立面图、剖面图、大样图等。依据相关数据结合软件可完成古建的BIM建模,以及创建相应的历史文化建筑三维实景模型,这对于现阶段历史文化建筑的保护与修缮有重要价值。

浙江省建设科研项目验收

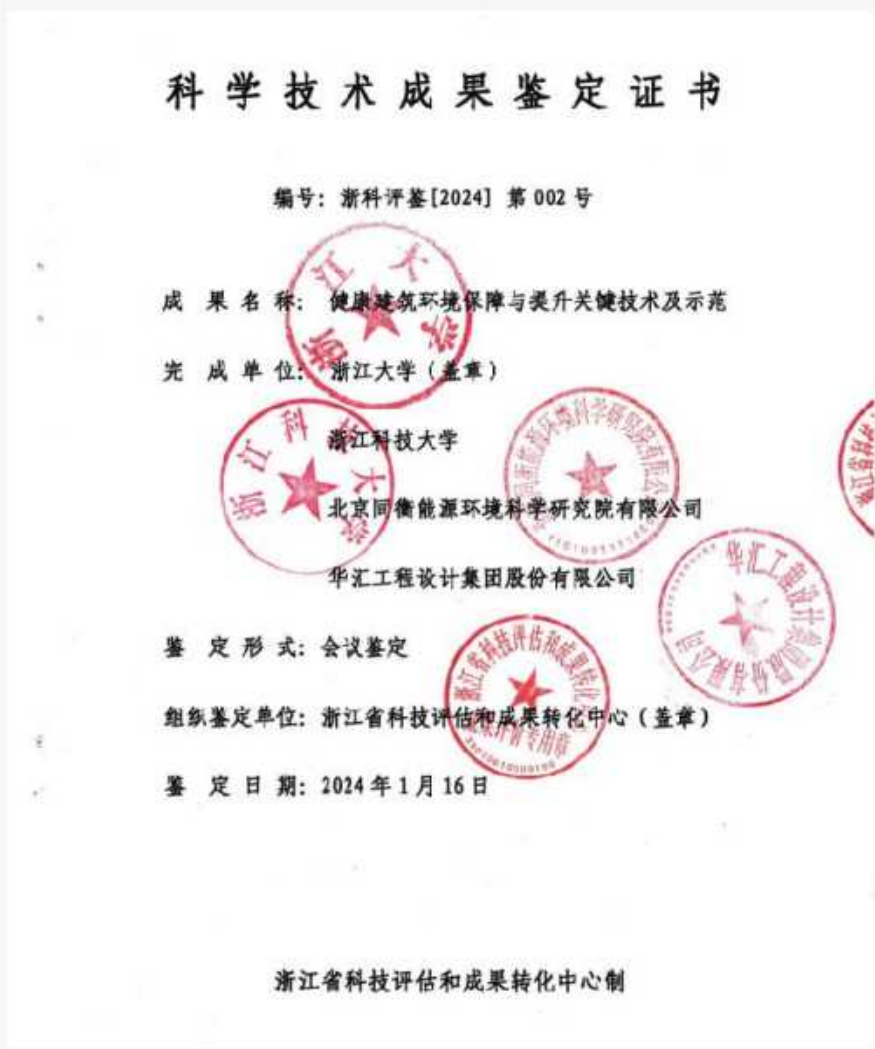
浙江省建设科研项目(浙建科验字2024264号):装配式住宅建筑装配化装修图集编制及应用研究

本项目由华汇集团与亚厦装饰等单位合作完成,项目在充分调研国内外住宅建筑装配化装修现状的基础上,对住宅隔墙、墙面、吊顶、地面、厨房、卫浴等进行了装配化装修系统研制,形成了住宅建筑装配化装修与建筑、结构、机电的一体化设计和一体化施工关键技术,形成了《绍兴市住宅建筑装配化装修图集》等一些列项目成果。项目成果有效推进了浙江省装配化装修的应用发展,促进了装配化装修标准化,以及加快了装饰设计与土建设计的一体化融合,有效提升了工程品质,减少工程建设及拆除阶段的材料浪费,降低工程碳排放。



高水平成果鉴定

健康建筑环境保障与提升关键技术及示范(浙科评鉴[2024]第002号)



本成果由华汇集团联合浙江大学等单位共同完成。项目成果以健康建筑环境营造为目标,系统地开展了基础理论研究、关键技术攻关、设备及软件研发工作,并在国家重大工程及量大面广的住宅、办公、学校中开展示范应用。1月,浙江省科技评估和成果转化中心组织由吴硕贤院士为主任的鉴定委员会对本成果进行鉴定。鉴定结论为该成果总体达到国际先进水平。

绿色投资

华汇深度践行可持续发展理念，完成对内蒙古城市规划市政设计研究院有限公司的投资决策。内蒙古规划院作为绿色技术集成服务商，持有城乡规划甲级、市政工程专业甲级等核心资质，其业务体系深度融入生态修复、低碳城市设计、海绵城市系统构建等领域，技术能力覆盖寒地生态城市规划、荒漠化综合治理等场景。



简介-内蒙古城市规划市政设计研究院有限公司



内蒙古城市规划市政设计研究院（以下简称“内蒙古规划院”）成立于1984年，2004年改制为科技型股份制企业。现有员工300多人，具有注册执业资格或中高级职称的专业技术人员达到70%以上，是国内具有城乡规划、工程设计、工程咨询、土地规划、和压力管道等资质的综合性甲级设计研究机构之一。业务覆盖城乡规划、市政工程设计（给排水、道路桥梁、风景园林、燃气热力、环卫垃圾）、建筑工程设计、工程咨询、工程造价、压力管道设计（GB1类、GB2类、GC1类）、环评和节能评价、文化与旅游、工程检测与鉴定、绿色建筑咨询与研究、建筑节能、环境工程、设计总承包、建材生产制造以及相关专业科研等近20个领域。

绿色办公

在浙江省住房和城乡建设厅公布了2024年度全省建筑领域碳达峰工作案例中，华汇科研设计中心凭借其绿色的设计理念和显著的节能减排成效，在116个申报案例中成功入选，成为了25个入围项目中高星级绿色建筑类排名第一案例。

浙江省住房和城乡建设厅文件

浙建发〔2024〕191号

省建设厅关于公布2024年度全省建筑领域碳达峰工作案例的通知

各市、县（市、区）建委（建设局）：

为认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于碳达峰碳中和的重大战略决策部署，总结提炼各地落实建筑领域碳达峰相关工作先进做法和经验，全面展现我省城乡建设绿色发展工作成效，我厅组织了2024年度全省建筑领域碳达峰工作案例征集评选活动，共收到申报案例116个。经专家评审，分类评选出绍兴市越城区华汇科研设计中心等25个工作案例，现将评选结果予以公布。

请各地加大工作案例的宣传推广和落地应用，充分学习借鉴，不断探索建筑领域低碳发展新模式，共同推动我省建筑领域高质量发展。

附件：2024年度全省建筑领域碳达峰工作案例



附件

2024年度全省建筑领域碳达峰工作案例

一、高星级绿色建筑类

1. 绍兴市越城区华汇科研设计中心（三星级绿色建筑）
2. 宁波市鄞州区JD12-04-16地块（华光城地段）1-4号楼（之江山万里江明府）（三星级绿色建筑）
3. 杭州市西湖区紫金港科研用房项目B-1#楼（三星级绿色建筑）
4. 衢州市智慧新城衢州绿谷绿谷未来社区项目二期5#地块（住宅部分）（二星级绿色建筑）
5. 嘉兴市桐乡中共桐乡市委党校（二星级绿色建筑）
6. 杭州市富阳区北支江水上运动中心（二星级绿色建筑）
7. 温州市鹿城区“温州之光”东屿工业遗产公园二期东屿电厂改造工程（二星级绿色建筑）

02

共创共享， 和谐发展

华汇集团践行“以人为本”的理念，将社会责任融入企业发展基因，通过完善职业健康与安全生产体系、建立公平透明的绩效管理机制、强化员工权益保障等具体措施，构筑健康稳定的劳动关系。同时，充分发挥专业技术与管理创新优势，引领行业协同创新发展，并通过就业促进、政企共建、投身公益等多元方式回馈社会。



幸福员工-职业健康与安全生产

华汇集团遵照《职业病防治法》、《安全生产法》等法律法规，制定了《职业健康安全管理规定》、《安全生产管理细则》等管理制度，明确员工健康安全建设的各项工作，通过多样化的教育培训及专项行动，普及健康知识，强化安全意识，为员工打造安全、健康、舒适的工作环境。

保障员工职业健康



11月26日，集团工会特邀绍兴市科普青年专家、市中医院俞旭娟老师来企业举办“中医养生”系列讲座。



8月24日，集团特邀专业应急救护师举行应急救护培训。



集团悉心筹划员工体检活动，依据各岗位特性量身定制个性化体检方案，并精心挑选优质体检机构供员工自主挑选，全方位、细致地呵护员工健康，为他们构筑起一道坚实的健康管理屏障。

安全生产教育



安全教育培训11次

安全教育培训987人次



6月29日，集团与绍兴市越城区镜湖消防救援大队共同开展消防专题培训。
9月1日，集团为新员工组织安全生产培训。



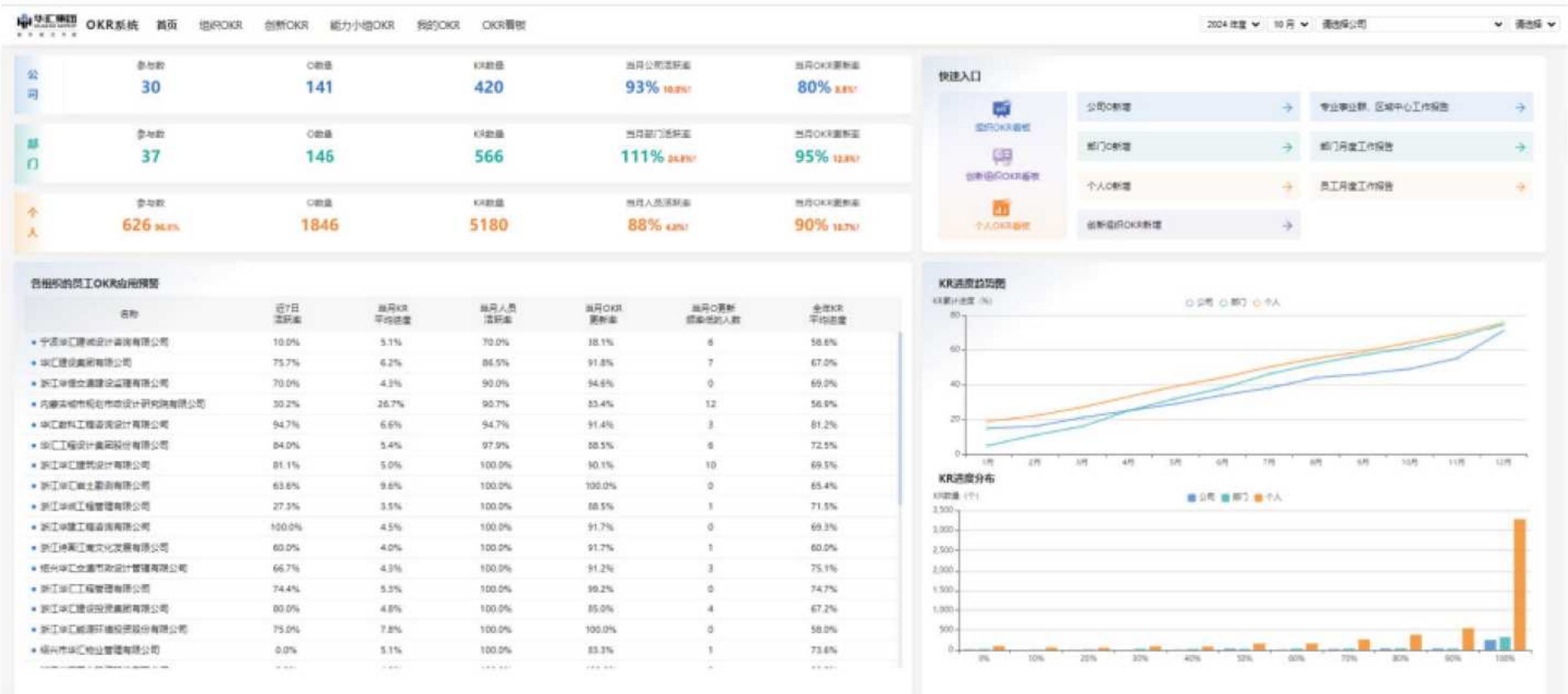
工程总承包事业管理部开展工地安全生产月活动。

幸福员工-公开公正的绩效管理体系

集团秉持“自由与价值创造”的人才理念，基于公开、公正、公平的原则建立了全过程的绩效管理体系及与之相契合的多元化薪酬体系，通过绩效薪资对员工的价值创造给予回报，通过培养补贴、利润分享等引导长期主义，持续创新，共同推动公司效能的稳步提升与可持续发展。

全面推行OKR管理

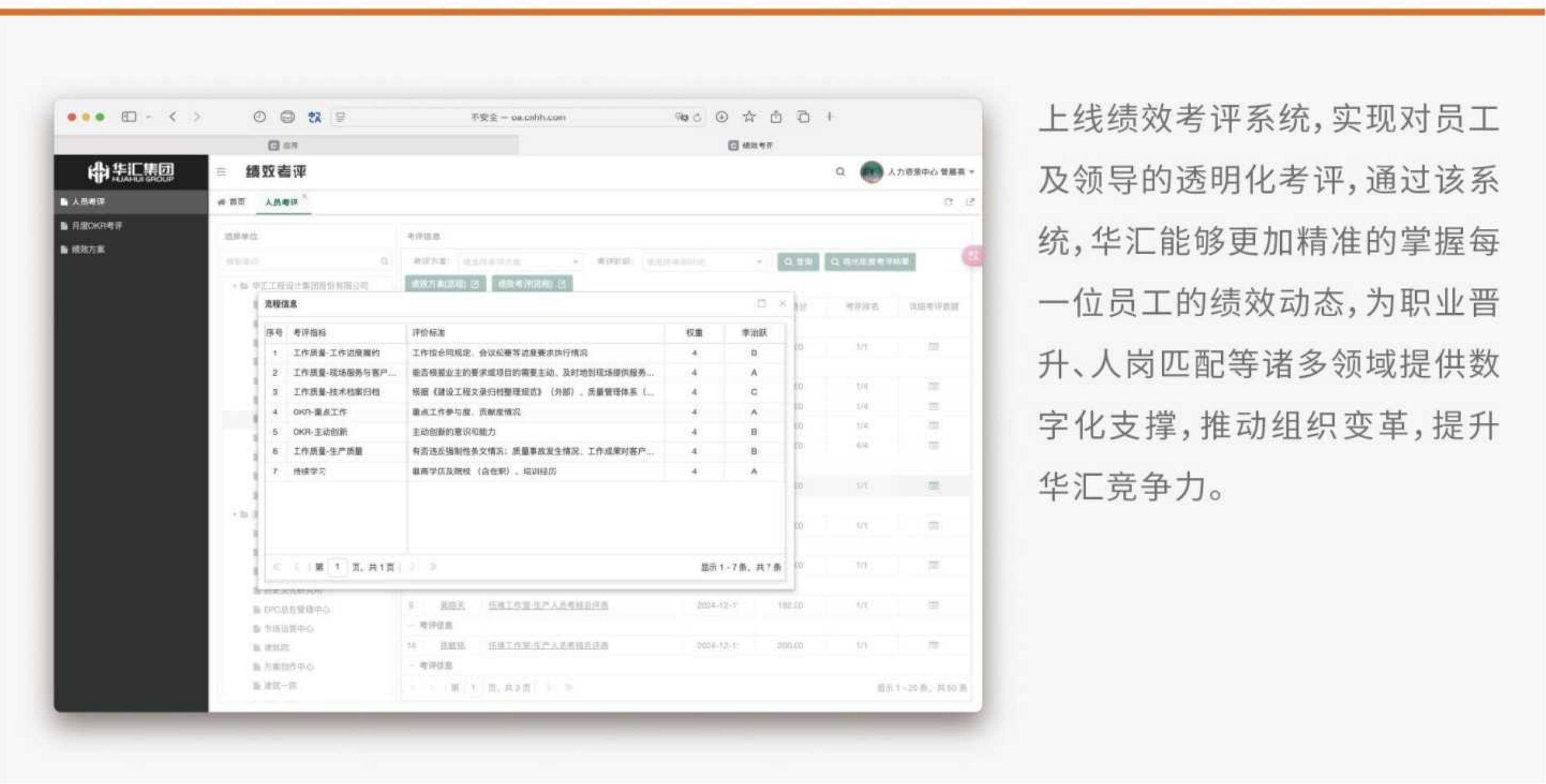
集团开展5场OKR理念及数字化系统使用的培训活动,完成17家子公司的OKR优化辅导,开展第四期OKR教练培养,新增24名OKR教练,有效推动OKR在组织中的应用。



上线OKR看板数据披露功能,便于管理者能及时跟踪重点工作落实情况,确保员工紧密协作,聚焦核心目标,持续创造价值。



发布《OKR制定应用模版手册》,助力各级目标的高效制定,开展OKR产品化探索,形成OKR产品手册,构筑可持续的组织能力。



上线绩效考评系统,实现对员工及领导的透明化考评,通过该系统,华汇能够更加精准的掌握每一位员工的绩效动态,为职业晋升、人岗匹配等诸多领域提供数字化支撑,推动组织变革,提升华汇竞争力。

华汇特色的福利体系

集团深谙员工关怀之道,不仅提供全面的基本福利保障,如医疗保险、养老保险等,还精心策划多样化的团建活动,增强团队凝聚力,促进员工间交流与理解。丰富的活动让员工工作之余充满乐趣与成长,营造了一个温馨和谐、积极向上的工作氛围。



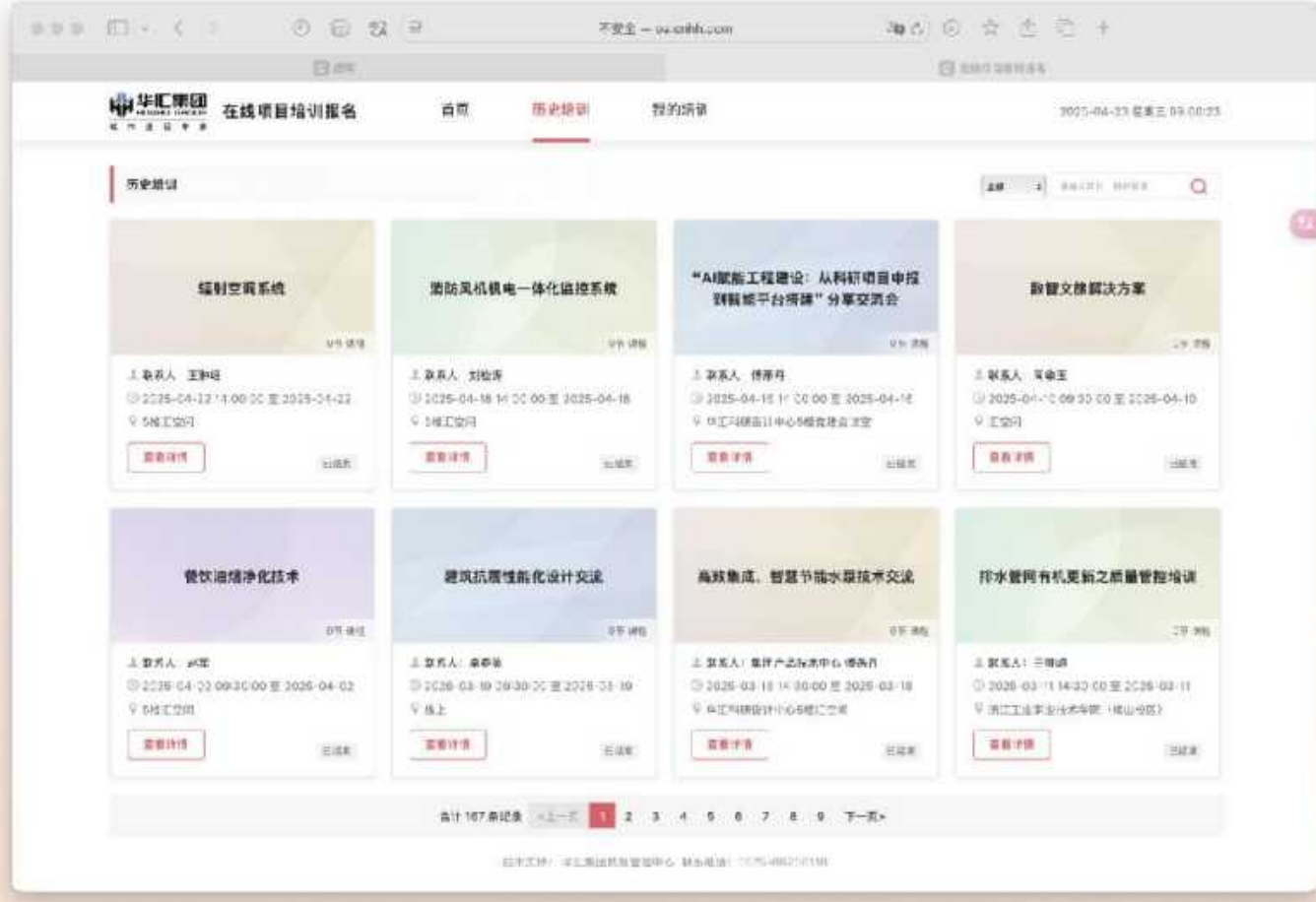
幸福员工-员工发展

集团坚持“自由与价值创造”人才理念，赋能人才不断攀登价值高地。我们以知识赋能中心和共享知识库为枢纽，为员工打造职业发展全生命周期的培训培养体系；我们以数字化四维思维重构人才培养新范式，在持续深化学习型组织建设的基础上，率先构建“AI+人才”双螺旋培养体系；我们立足平台生态，为平台用户及生态合作伙伴构建开放、共享的学习交流平台。

类型	模块	代表性项目
干部培养	高层次委托培训	平台大会
	企业MBA	领航者计划
职业提升	轮岗兼岗	企业家管理
	合伙人培训	卓越管理者培训班
	管培生计划	管培生计划
新人培训	针对各序列的职业素养培训	管培生计划
	各职能中心、BG负责人员工带教	管培生计划
	集团组织新员工培训	管培生计划
	人力资源中心进行入职培训	管培生计划
	实习生培养	管培生计划
华汇知识赋能中心统筹进行知识管理		扬帆工程
		汇心起航
		First Class
		华汇知识库(全天候充电站)

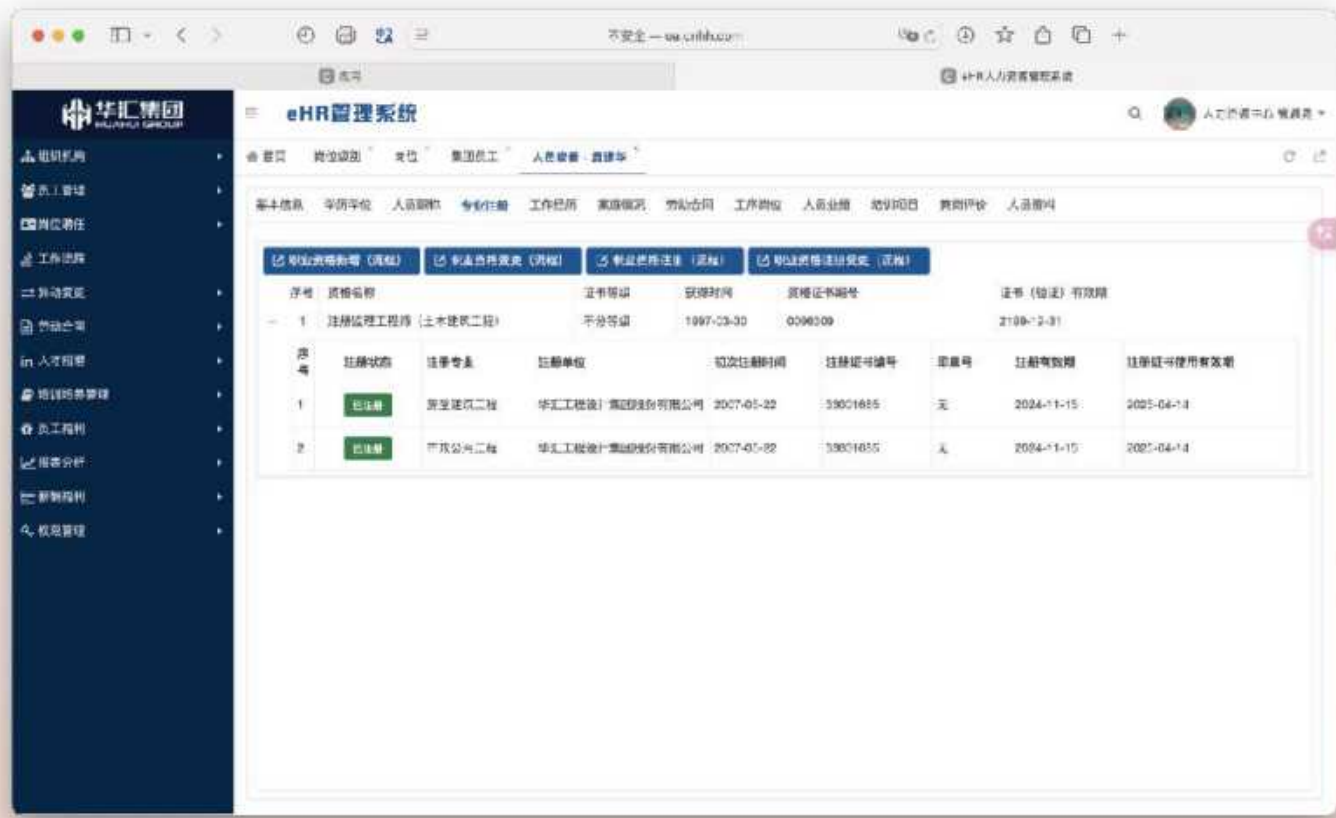


培养管理平台发展



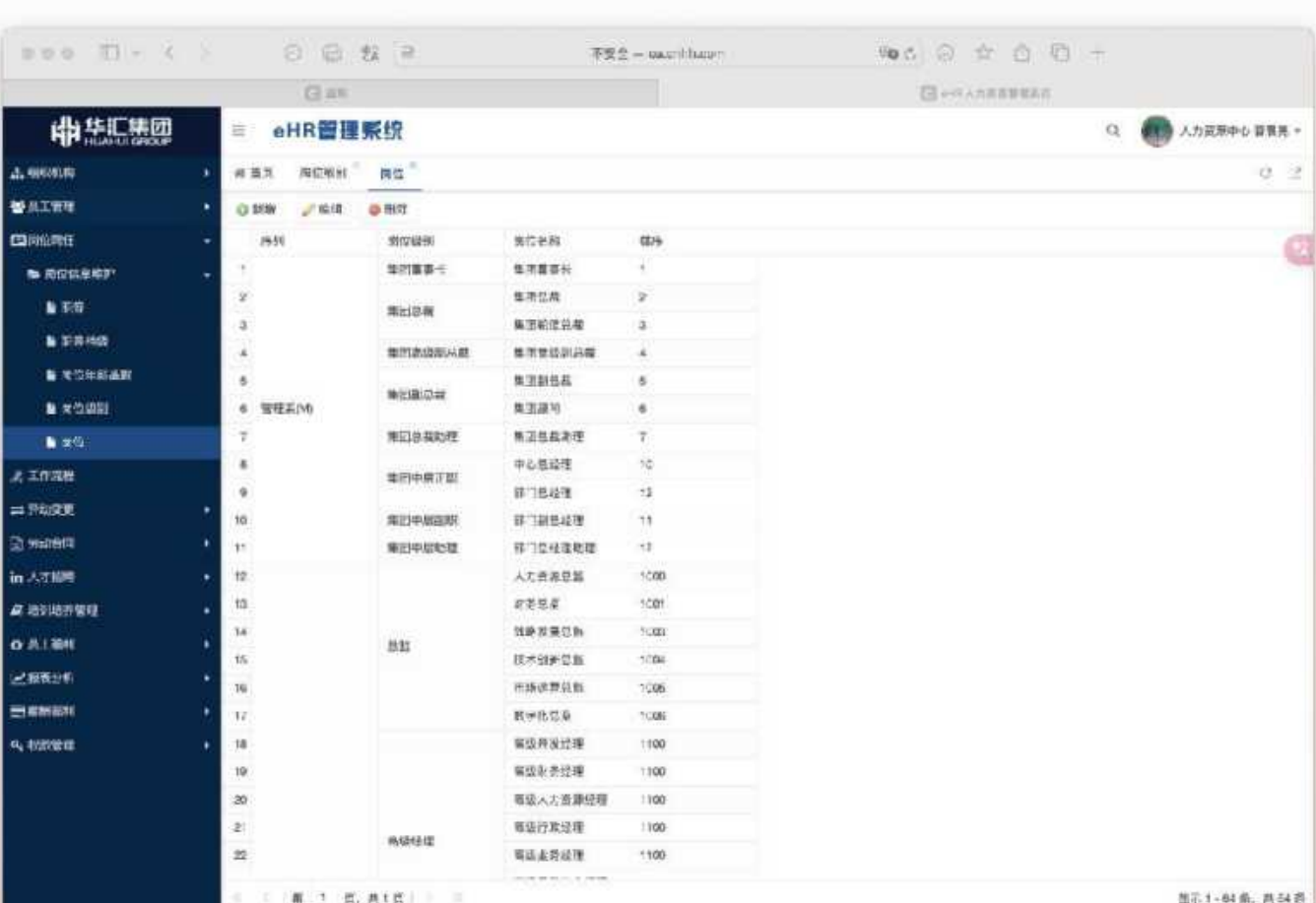
培训管理平台

为了应对人工智能时代产生的知识变革，华汇积极支持培训资源和培训相关数字化工具的开发，上线了培训管理平台，提供从培训筹备到培训报名的全过程支持，促进了培训资源的曝光和利用。



职业资格及注册管理平台

为了提升职业资格及注册的数据精准性和管理效率，华汇针对所有职业资格和注册证书建立了数字化管理平台，可精准掌握员工、组织的职业资格证书和注册情况，为开展招投标、资质维护提供了丰富和精准的数据支撑。



聘任管理系统

华汇通过建立岗位聘任系统，为人才管理工作提供全方位的支持，提升了岗位管理的精准性和效率，为保障人才待遇、薪酬预算管理提供了有力保障。

重点培养项目

新员工培训

8月31日至9月2日，集团组织开展新员工培训，推动百余名新员工实现文化融入与战略认知。



优秀青年员工培训

2月1日，集团开启第四期优秀青年员工培训，来自职能中心和生产部门的32名员工齐聚一堂。优秀青年员工培训紧贴企业和业务发展的实际需求，旨在全面提升优秀青年员工的综合素质和管理技能。



卓越管理者培训

10月26日至10月27日，华汇卓越管理者培训（华汇MBA）第三期培训拉开序幕，来自华汇平台生态不同区域的32名优秀学员，共同踏上通往卓越管理者的攀登之路。



兼岗培养

1月26日，集团启动2024年度兼岗培养活动，强化跨部门联动，促进人才间协作创新，保障平台可持续高质量发展。此次活动共吸引来自12个部门的50余位员工参与。

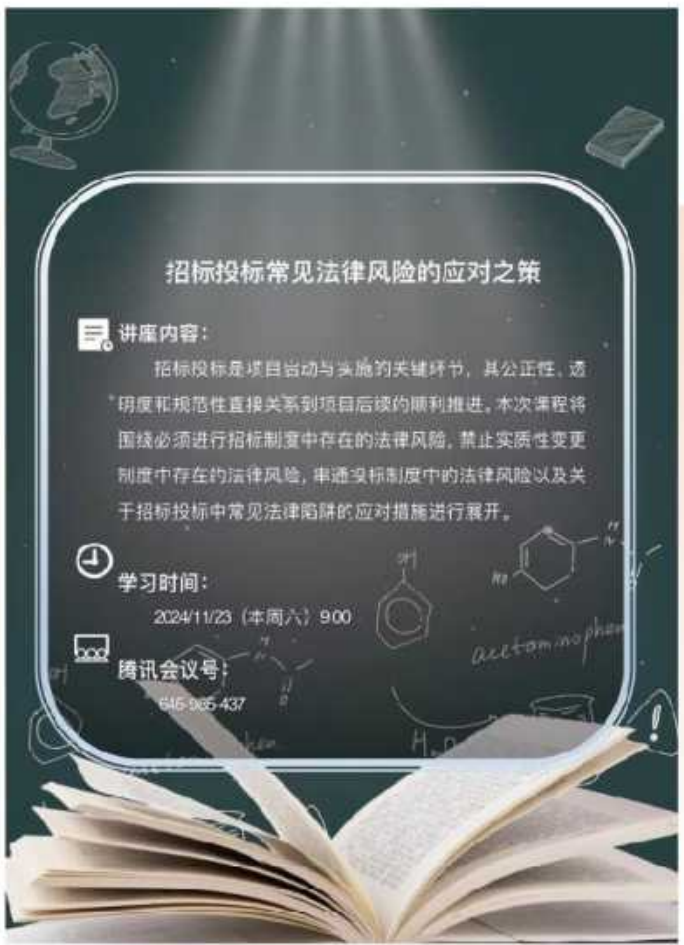


职称申报培训

集团组织职称申报培训及答疑交流共计3场，累计参加人员达到200人次。职称培训旨在系统提升员工专业能力与申报规范性，通过政策解读、案例剖析及个性化指导，打通申报难点堵点，为人才梯队建设和企业可持续发展注入动能。

线上云课堂

集团优化线上云课堂的组织，每月推出覆盖领导力、人力资源、财务管理、法务提升、市场营销、职场通用能力、专业技术技能等线上直播全年共开展51场线上云课堂。



技术学习与交流



6月19日,集团联合绍兴市勘察设计行业协会市政(交通)设计专业委员会开展绍兴市“优秀设计项目之景观创作分享”交流会。



7月11日,集团开展新加坡绿色可持续发展建筑考察分享会。



6月29日,交通市政景观水利事业群2025半年度会议就热点技术作深入分享。



10月31日,集团特邀浙江工业大学韦魁教授讲授“农村生活污水治理的思考与探索”。



12月20日,集团特邀卧龙集团节能相关技术专家王猛先生,开展“高效永磁电机+智慧控制系统在节能领域应用”技术交流会。

幸福员工-工会服务

华汇集团工会秉承“面向员工、服务员工”理念,持续打造员工权益保障、技能提升、品质生活服务体系,全面提升组织的向心力与员工幸福感。同时,积极践行社会责任,将工会温暖延伸至新业态就业群体,彰显新时代工会组织的使命担当。

日常福利	保障全体员工日常福利11项
互助保险	集团工会为1200+在绍员工购买绍兴市职工医疗互助保险
职工书屋	集团工会出资采购20+种各类杂志刊物充实职工书屋
高温慰问	高温期间慰问多家生产一线单位,送上200+清凉防暑物品

民生服务



华汇工会驿站3月份在华汇科研设计中心一楼大厅正式挂牌,成为越城区首批15家规范型户外劳动者服务站点之一。自挂牌以来,驿站积极落实省市政府民生实事工程。例如高温期间工会组织慰问顺丰速递镜湖总部快递小哥,中秋佳节向户外劳动者赠送企业自制月饼,免费为新业态就业群体提供法律咨询服



民主管理

召开年度职工代表大会,宣讲并审议集团绩效管理制度等重大事项,规范民主议事程序,完善民主议事机制。

爱心托班



爱心托班第三期开班并首次推出“汇心益”儿童团沙心理成长暑期班，构建“爱心托班+心理辅导”双关爱体系。

报名参加
40+员工子女



“三八妇女节”活动

集团女工委组织杭州西溪湿地一日游活动100+女员工携家人参与。



亲子阅读

“六一”期间，集团女工委、妇联策划举办“鉴湖江畔，阅读越美”亲子阅读盛会。以陪伴阅读的互动，让“汇二代”们感受知识的魅力，也让员工家长们重温阅读的乐趣。



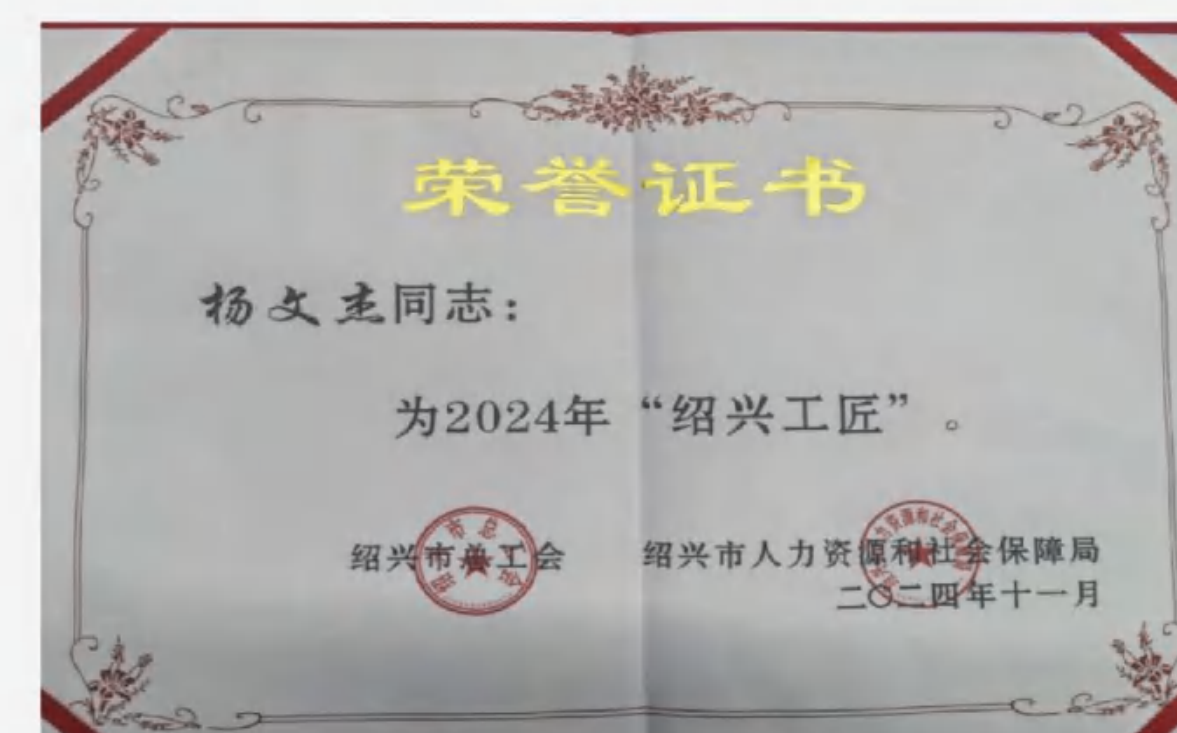
高温慰问

高温期间，集团领导前往生产一线，对坚守岗位的员工进行亲切慰问，传达集团对他们的深切关怀。



匠才培育

集团工会经内部筛选和组织申报，杨文杰等4人分获市/区/镇街三级工匠称号，在数字化应用、BIM设计领域树立岗位标杆。



文体活动

举办员工趣味运动会，200+员工参与。截至报告期末，共注册11家员工俱乐部，累计400+员工响应。



引领行业-推动行业发展

华汇在立足自身发展的同时,积极承担行业发展的责任,通过管理咨询、行业沙龙、公开报告等多种形式,促进行业信息的流通与共享,推动行业内企业之间的合作与交流。报告期内,华汇面向行业伙伴输出多元化咨询产品与服务,开展包括战略规划、股权激励与合伙人机制、组织变革设计、薪酬体系优化、绩效管理优化、管理制度化与流程化、项目制组织设计等诸多企业管理的关键领域。

2024年

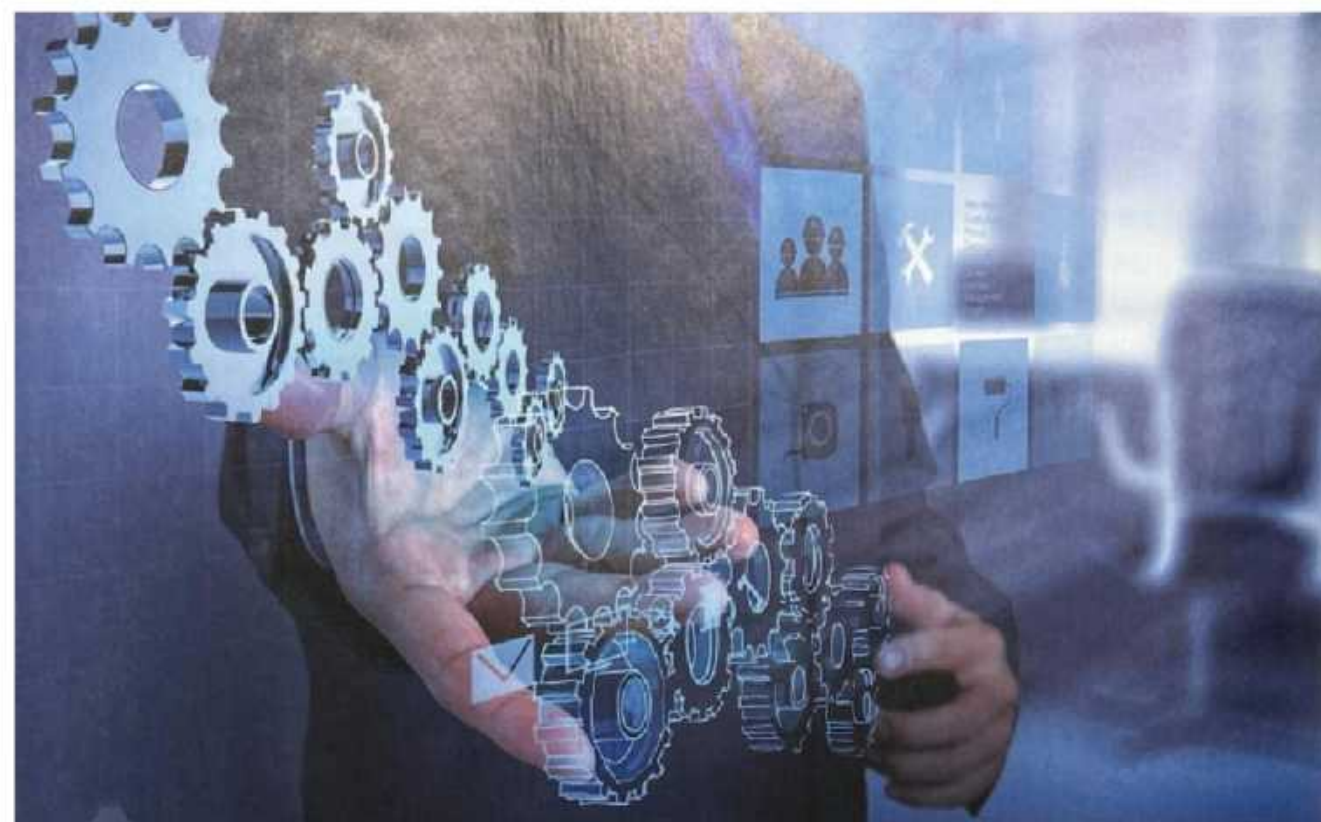


16场公开报告



9个管理咨询项目

部分管理论文



升级模式“新质”发展

——华汇以平台生态商业模式发展新质生产力的实践

■ 中国勘察设计协会副理事长 华汇工程设计集团股份有限公司董事长 袁建华

身处数智时代,数字化转型成为勘察设计企业的必由之路。行业进入存量时代,传统业务下行,全过程、全生命周期业态成为主流,企业迫切需构建与之相适应的、新的生存发展模式和能力。在此背景下,新质生产力理论一经提出,迅速成为行业共识,发展新质生产力,已成为勘察设计企业战胜挑战、推动高质量发展的必然选择。

对新质生产力的理解

正如习近平总书记所强调的那样:“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”。生产力是劳动者、劳动资料、劳动对象等诸要素综合作用而产生的。新质生产力则可以归纳为以新型劳动者(生产主体)、新型劳动资料(生产工具)、新型劳动对象(生产对象)“新质”生产要素及其创新的优化组合和运行(生产关系)为内涵,以全要素生产率提升为核心标志(生产能力)的数智时代新的生产力。数智时代,站在勘察设计企业的视角,理解新质生产力,需重点围绕以下几个方面:

以客户为中心,创造数智时代企业价值

对于企业而言,生产力的本质是创造价值的能力,发展新质生产力的最终目的,是企业价值创造的创新和增益。数智时代,企业价值创造的逻辑从传统的“以生产为中心”转向“以客户为中心”,勘察设计企业发展新质生产力,需要确立以客户为中心的价值创造导向。

汇聚数智时代的新质生产力诸要素

发展新质生产关系,重点在于新质生产力诸要素的优化组合和运用。在数智时代的新质生产力诸要素中,作为生产主体的新型劳动者,包括传统意义上“人”的概念的“基础人才”,也包括数智时代的“精英人才”,即人工智能(AI);新型生产工具则主要是绿色、低碳和数字化、智能化的新技术、新工艺;而新型生产对象主要是数据。

升级商业模式,构建数智时代企业新型生产关系

发展新质生产力,需要构建与之相适应的新型生产关系。新型生产关系反过来促进新质生产力的发展,打造数智时代的新型生产关系,其目的在于构建新的价值创造方式。

袁建华

《升级模式“新质”发展——华汇以平台生态商业模式发展新质生产力的实践》——《中国勘察设计》2024年第8期

林勇、袁建华

《勘察设计企业数字化转型的内涵和路径——以华汇工程设计集团股份有限公司实践为例》——《中国勘察设计》2024年第5期

林勇、袁建华

《存量时代设计院如何构建生存发展新能力》——《中国勘察设计》2024年第7期

行业赋能



4月30日,“后疫情时代中小工程勘察设计企业发展调研”座谈会在广州召开。会上,袁建华董事长分享《平台赋能 生态发展——超竞争时代工程设计企业生存发展的思考与实践》。



11月28日,袁建华董事长应邀参加了在云南腾冲举行的“中设第二届超卓管代培培训暨数据要素与数字经济交流研讨会”,并在会上做了《平台赋能生态发展——数字时代华汇商业模式和组织的变革》的主题报告。



12月13日，在2024民营勘察设计企业发展论坛上，袁建华董事长作《在走向成熟的行业中找到新定位》报告。报告分析了行业走向成熟的特征，并分享了华汇构建基于数智化以客户为中心的城乡建设生态平台，以新定位破局的实践。



12月25日，袁建华董事长应邀参加云南省勘察设计协会举办的“勘察设计企业如何在走向成熟的行业中找到新定位”研讨交流会，在会上作“在走向成熟的行业中找到新定位”的主题报告。



10月25日，华汇举办2024年管理沙龙，沙龙以线上线下同步的方式，与行业嘉宾、业内同行共同探讨复杂低迷市场环境中的管理驱动之路。

10月，集团内蒙古规划院协办的2024年全国国土空间规划学术年会成功召开。



10月11日至13日，在中国建筑学会学术年会专题论坛期间，多位华汇专家发表精彩演讲，展示他们在可持续建筑未来发展领域的深度思考和积极探索。





4月13日, AI大模型与工程设计创新研讨沙龙在杭州召开, 集团数字化总监董松苗受邀作《探索AI商机发现与未来可能》报告。



5月17日, 广西勘察设计协会民营设计企业工作委员会二届一次会员代表大会在南宁召开。战略发展总监林勇应邀在会上作“三元叠加时代行业形势与设计企业对策”专题讲座。



内蒙古规划院等共同举办的第一届东北振兴与规划发展学术研讨会在哈尔滨工业大学建筑与设计学院成功举办。



12月6日, 中国勘察设计协会风景园林与生态环境分会八届五次理事会暨2024年创新发展论坛上, 华汇景观规划院院长张立平受邀作《生态共生下的风景园林设计》主题报告。

回馈社会-促进就业

华汇集团秉持“事业合伙, 生态合作”的用人原则, 尊重员工的个性与自由, 保障每位员工的合法权益, 为社会提供多种形式的就业机会, 为来自五湖四海的专业技术人才搭建施展才华的平台。

员工概况

EMPLOYEE PROFILE

参加招聘会: 18场次

新入职员工218人, 其中: 应届毕业生38人

在职人数: 1937人

平均年龄: 38.63岁

分类类别	分类标准	人数
性别结构	男性	1260
	女性	677
年龄结构	30岁及以下	570
	30-40岁(含)	855
	40-50岁(含)	386
	51岁及以上	126
学历结构	研究生	203
	本科	1391
	大专及以下	343
职称分布	正高	48
	副高	436
	中级	746
	初级及以下	707

本表单为2024年度员工概况明细

集团作为越城区优秀重点企业前往重庆理工大学开展招聘双选会。



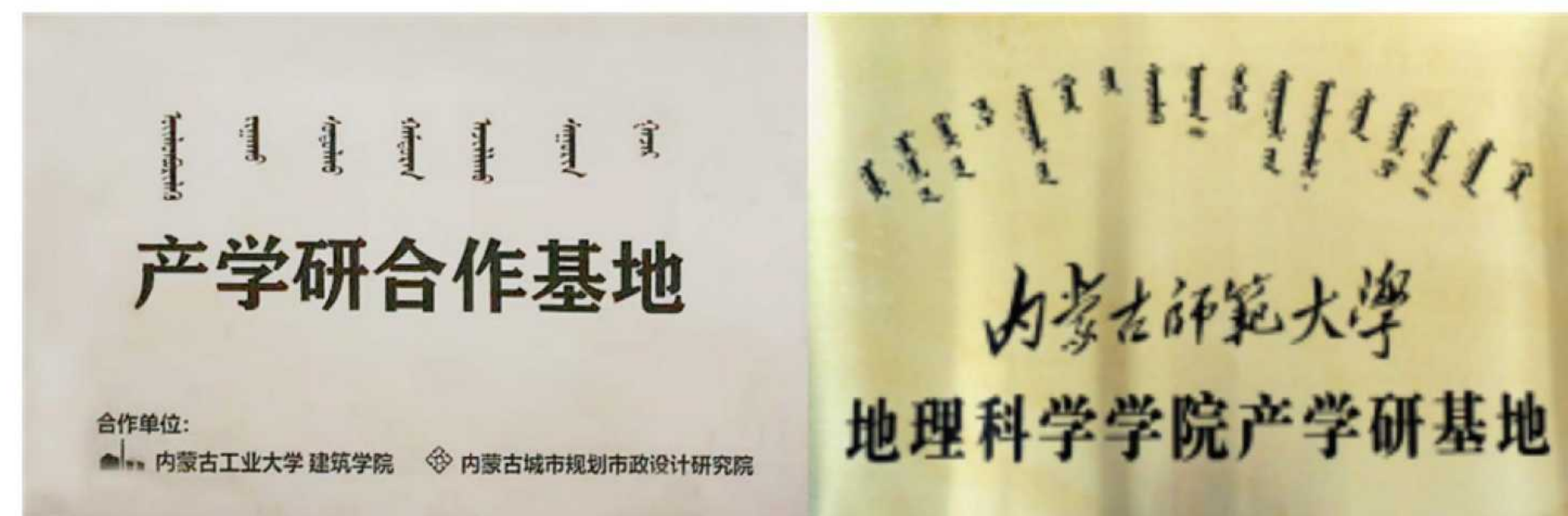
华汇工程设计集团股份有限公司等绍兴市越城区优秀企业、越城区人社局与重庆大学各学院和就业办领导班子就校地合作开展座谈会。



8月31日,来自五湖四海的100余位新华汇人,抵达集团大本营华汇科研设计中心,参加新员工培训。



集团内蒙古规划院与内蒙古大学交通学院、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古科技大学、内蒙古建筑职业技术学院等区内高等院校签署了产学研校企合作协议。



回馈社会-“亲清”政商关系

华汇作为城市建设专家，在服务城市建设的同时，充分发挥专业专长优势，通过人大、政协提案，智库研究报告，专家咨询等形式，向党和政府建言献策，主动参与社会治理，在产城人文融合、工程建设质量保障、低空经济产业发展、城乡环境整治等领域贡献了专家智慧。各级党委政府领导也走进华汇，鼓励和支持企业进一步发展壮大。

人大/政协提案



华汇集团工程咨询规划院院长，绍兴市人大代表、市人大常委陈扬，在绍兴市人大九届四次人代会上领衔提出《关于相向打通“最后一公里” 深化三区融合的建议》，被绍兴市自然资源和规划局吸取采纳。在越城区人大十届三次会议上提出的《关于进一步谋划产城整合新空间》提案，获越城区发改委高度重视，相关意见已得到采纳和实施。

华汇集团副总裁、绍兴市政协委员吴早生，结合自身专业和业务发展方向，在市政协九届三次会议上提出《关于加强绍兴市建筑工程检测行业自律及监管的建议》提案，被绍兴市住房和城乡建设局纳入重点工作进行研究和部署，提案中的意见和建议在市住建局《关于进一步规范建设工程质量检测管理工作的通知》中作进一步完善体现，并在实际工作中加以落实。

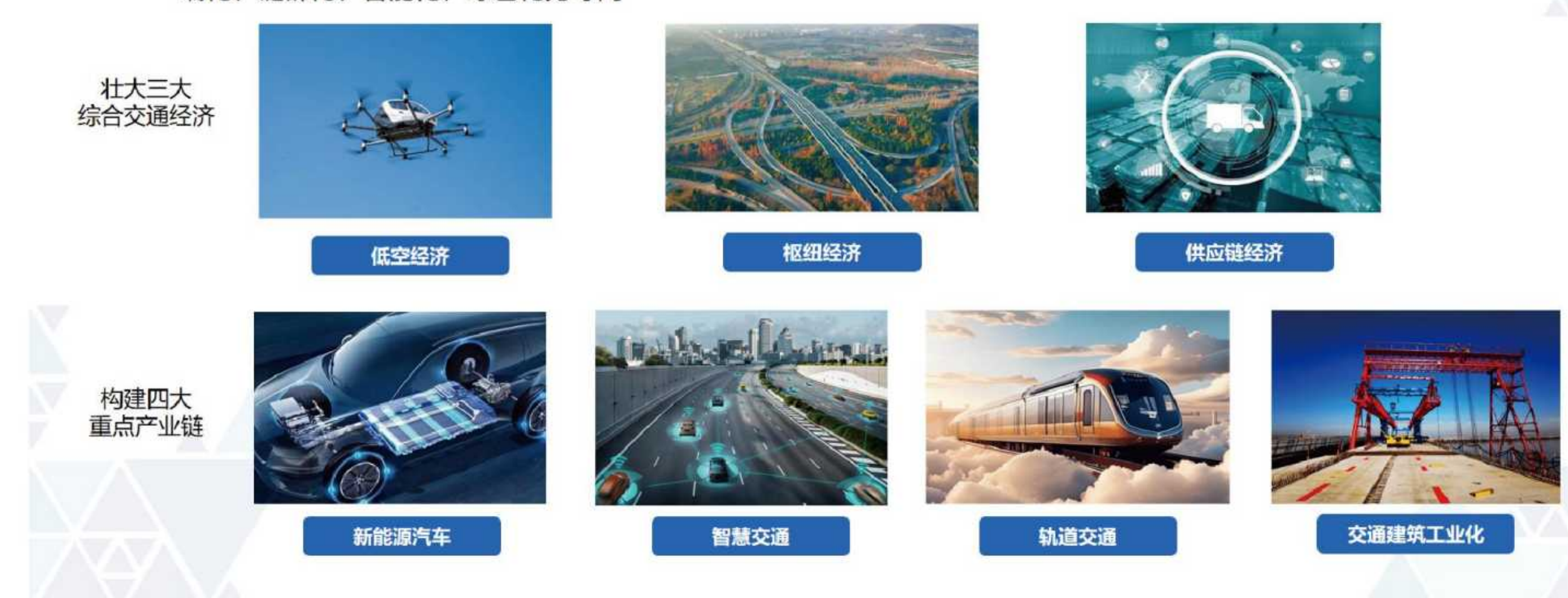


智库建言

华汇集团夏禹智库立足区域发展战略，聚焦新兴赛道培育、传统产业升级与城市能级提升，2024年形成八项研究成果，有五项获绍兴市领导批示。其中，低空经济作为智库的重点研究方向，去年以来取得的系列成果《关于绍兴抢抓低空经济新赛道对策建议》《关于越城区抢抓低空经济新赛道报告》《关于绍兴市低空飞服网建设的调研报告》获市主要领导重点批示，该些成果为绍兴布局未来产业、培育新质生产力提供了发展建议和实施路径，体现了华汇夏禹智库服务政府决策的前瞻性和精准性。

1.1指导思想

以交通强市建设为目标，围绕推进项目建设和行业管理服务两大重心，抢占综合交通产业新蓝海，以高端化、链群化、智能化、绿色化为导向



专家咨询



集团规划咨询研究院院长陈扬被绍兴市人民政府续聘为绍兴古城保护利用咨询专家，为绍兴古城的进一步保护与申遗工作贡献专业力量。



华汇集团副总裁、市政景观公司董事长施明朗，华汇城市规划研究院总经理叶维达被浙江省城乡环境整治工作领导小组美丽城镇建设办公室聘为现代化美丽城镇建设工作专家。

领导关怀

7月17日，绍兴市委副书记、社工部部长、政法委书记王涛视察华汇工会驿站，肯定企业实施户外劳动者暖心工程，承担社会责任，并在驿站慰问了外卖和外递小哥等新业态就业群体。



7月30日上午，山东省住房和城乡建设厅领导一行来绍调研华汇零碳之家，深入了解了零碳之家示范项目建设和运营等情况，对零碳之家示范项目给予了高度评价。



8月20日，浙江省总工会党组成员、副主席孙耀铜一行调研华汇，对华汇工会秉持员工至上的理念，开展有声有色、有阵地、有场景的工会工作以及华汇“共同”文化和社会责任感给予了高度评价。



8月20日，上海市静安区科技和经济委员会江蕾副主任及上海市总部企业发展促进会翟仁德副秘书长一行到华汇集团上海总部调研，在调研会上对华汇共同文化、平台生态理念给予了高度肯定。



回馈社会-公益活动

2024年,华汇建设美好生活基金会秉持“建设美好生活”的愿景,深入践行ESG发展新思路,在助力乡村振兴、助推绿色共富等方面聚力前行,进一步提升了企业的社会责任软实力和公益品牌影响力。

2024年	参与认捐		
	1283人		
	基金会总收入	其中:现金收入	股份捐赠收入
	4399854.55元	4009854.55元	390000.00元
	基金会总支出	其中:公益事业支出	办公费用支出
	3959874.96元	3767874.83元	192000.13元

公益类型	项目	捐赠金额(元)
乡村振兴 智力公益	王坛镇蒋相村乡村振兴规划	100000
	诸暨市枫桥镇人民政府枫桥镇东北片区公益专项发展研究项目	120000
	坡塘镇—王家葑片区专项旅游规划	150000
	新昌儒岙镇会墅岭、横板桥乡村振兴专项旅游规划项目	200000
	开化县马金镇高合村乡村振兴景观策划与产业研究项目	200000
绿色公益	赞助绍兴市“六·五”世界环境日主题活动	98150
	拍摄制作城市电影《楝树花开》	300000
	承办2024年中国建筑学学会年会暨绍兴市“好房子”建设推进会	830000
	首届“绍兴市城市建设与建筑业发展杰出贡献人物”颁奖	100000
	设计与制作“许溶烈”奖奖杯	72000
慈善公益	向绍兴市慈善总会捐赠	1000000
	绍兴市器官捐献者子女助学捐赠	100000
	扶贫帮困(10人次)	246209
	新春慰问灵芝敬老院	16009
	八一慰问消防官兵送清凉活动	6860
	购公益雨伞1600把	31950
教育公益	上海交通大学教育发展基金	150000
	“汇心益”心理咨询公益服务—暑期儿童团沙班儿童	3300
	灵芝街道中心小学六一公益助学	43397

本表单为2024年度公益类型支出明细

乡村振兴和绿色环保

设立“绍兴市城市建设与建筑业发展杰出贡献人物”荣誉

“绍兴市城市建设与建筑业发展杰出贡献人物”荣誉是由绍兴杰出乡贤许溶烈先生捐资,浙江华汇建设美好生活基金会永久支持的公益奖项,每年评选1~2名杰出贡献人物,用于表彰激励对绍兴城市建设和建筑业发展有杰出贡献者。2024年首届荣誉颁发给原绍兴市委副书记徐文成、中国工程院院士吴志强。



许溶烈院士(原建设部总工程师、部党组成员,瑞典皇家工程科学院外籍院士)先后将32万元国务院特殊津贴和1万美元奖金汇抵基金会。



10月11日,浙江华汇建设美好生活基金会主办了首届“绍兴市城市建设与建筑业发展杰出贡献人物”荣誉颁授仪式。

基金会承办2024年中国建筑学会学术年会暨绍兴市“好房子”建设推进会

10月11日-13日，由中国建筑学会、绍兴市人民政府联合主办，绍兴市住房和城乡建设局、绍兴市柯桥区人民政府、浙江华汇建设美好生活基金会共同承办的2024年度中国建筑学会学术年会在绍兴柯桥隆重开幕。会议共计2000余人参加，共同思考和探索城乡建设发展的新理念、新机制和新模式，共同研讨绿色低碳发展的理论和实践，以营造我国建筑业可持续的未来。



资助拍摄制作城市电影《楝树花开》

影片于2024年完成摄制，展现古城保护与更新的历程，聚焦历史建筑修缮、古城风貌修复、水域治理及河道生态保护等成就。意在唤起人们对古城历史文化的传承和保护意识。



“六·五”世界环境日主题活动上华汇“零碳之光”再次亮相

6月5日，基金会协助市生态环境局举办世界环境日主题活动，集团“零碳之光”华汇近零碳项目也在环境日进行展示。



诸暨市枫桥镇人民政府枫桥镇东北片区公益专项发展研究项目

华汇公益助力诸暨市枫桥镇东北片区专项发展研究项目，以规划设计为引领，以项目为抓手，积极参与乡村振兴事业，为构建和美乡村、推动社会和谐发展贡献自己的力量。



坡塘镇—王家葑片区专项旅游规划

华汇公益资助乡村振兴，为坡塘—王家葑片区捐赠旅游规划专项资金15万元，助力坡塘—王家葑片区的农商旅融合发展，为乡村振兴和共同富裕提供有力支撑。



新昌儒岙镇会墅岭、横板桥乡村振兴专项旅游规划项目

华汇公益资助新昌儒岙会墅岭、横板桥乡村振兴专项旅游规划20万元，依托公益规划引领的乡村振兴技术专家服务平台，以专项旅游规划为纽带，助力两村提升格局理清思路，特色引领、抱团共富、生态发展。



开化县马金镇高合村乡村振兴景观策划与产业研究项目

基金会资助高合村完成乡村振兴规划项目，2024年通过评审。方案以生态农渔为本，融合乡村旅游、非遗文化及特色农产品，构建“源味+”产业链，打通“田间到餐桌”增值路径，推动乡村可持续发展。

慈善公益

基金会荣获“慈善之星”殊荣

9月，华汇公益基金会被绍兴市民政局、绍兴市慈善总会授予“慈善之星”的荣誉。



基金会向绍兴市红十字会捐赠10万元，定向用于器官捐献者家庭子女助学

自2022年起，基金会积极参与红十字会的“5·8人道公益日”活动，累计捐资超过30万元，专项用于支持经济困难的器官捐献者子女接受优质教育，实现他们的个人梦想。



新春慰问灵芝敬老院

春节前，华汇公益基金会赴绍兴市越城区灵芝街道敬老院进行慰问，基金会选购了一批保暖衣、保温杯、帽子、纸巾和洗衣粉等实用礼物，为老人们送去一份真切的温暖，让他们感受到社会的关爱。



AED急救设备亮相华汇科研中心

绍兴市红十字会为感谢华汇公益基金会长期在公益事业上的支持与贡献，特在华汇科研中心一楼大门东则连廊区域安装了一台AED（自动体外除颤仪），旨在增强社区的自救互救能力，守护周边群众的生命安全。



集团内蒙古规划院开展无偿献血活动

10月25日上午，集团内蒙古规划院积极响应社会号召，组织了一场充满爱心与温暖的员工献血活动，以实际行动展现了企业的社会责任与担当，为生命续航贡献了一份力量。



八一慰问消防官兵送清凉活动

集团工会和基金会精心准备了矿泉水、运动型饮料等丰富的防暑降温物资，以表达对消防员们的关爱之情。

教育公益

基金会捐助上海交通大学教育发展基金

由华汇公益基金出资捐助设立上海交通大学设计学院“华汇菁英奖学金”首年颁奖仪式在上海交通大学闵行校区、举行，袁建华荣誉理事长亲自颁奖并作《时代、行业、企业和我们的选择》主题讲座。



用游戏读懂孩子的内心——“汇心益”暑期儿童心理成长班开班

暑期是孩子们休息调整的时光，也是心理滋养的关键时机，以“沙盘游戏”为主要形式，以提升儿童“情商”为主要目标的“汇心益”暑期儿童心理成长班在华汇科研设计中心正式开班。



公众号推文

【心理健康并非远在天边：外滩社区“汇心益”工作室成立】



扫码二维码阅读精彩内容

华汇公益七载情深 再献爱心于学子

自2018年以来，华汇公益基金会便与灵芝小学爱心结对，持续七年通过捐赠学习与生活用品，爱心助力孩子们的成长与教育。



回馈社会-媒体关注

2024年,华汇在作品、管理、人才、责任等方面吸引了各级主流媒体的关注。通过这些报道,企业的品牌形象和影响力得到了提升,为未来的持续发展进一步奠定了舆论基础,提升了社会认知度。



建筑时报转载华汇公益基金会秘书长袁方舟对ESG的溯源解读文章,这既是行业对文章的认可,也体现ESG(环境、社会与治理)理念和公益精神在社会与行业内逐步被重视和认同的趋势。

习近平总书记在湖南省长沙市考察了华汇设计的作品巴斯夫杉杉电池材料有限公司,了解当地加快发展新质生产力、扩大高水平对外开放等情况。



华汇集团福建分公司和华汇建筑方案中心团队担纲改造的福建省宁德市蕉城区芦坪老街吸引人民网、中国新闻网等中央媒体纷纷聚“蕉”。



六位华汇专家亮相绍兴电视台《记录绍兴》栏目,记录他们为绍兴这座“活着”的古城做的大量工作。其中,集团副总裁吴早生、规划咨询院院长陈扬的宣传视频还登陆学习强国平台,展示了华汇的技术高度和专业情怀。

03

责任治理， 规范发展

华汇集团将完善的公司治理作为企业可持续发展的基石。我们以党建为引领，通过党组织建设与公司治理的有机融合，确保企业发展方向正确；我们以合规经营为底线，持续完善治理架构与内控体系；我们以数字化变革为驱动，提升治理效能与风险管理水平，构建具有中国特色的现代企业治理模式，为各利益相关方创造长期、稳定的价值回报。



党建引领

集团党委按照上级党组织的总体部署和要求，紧扣时代主题，以组织建设、思想建设、作风建设三位一体为抓手，系统融合推进党建工作，团结和带领广大党员，积极投身企业高质量发展。截至报告期末，集团下属各子分公司在册党员471名。

2024年度

2个基层党委 26个党支部 471名党员 党员占比24.3%

党建举措

优化组织建设

华汇集团党委根据年度行政组织架构的调整变动，动态调整支部架构，撤并重组2个支部，更新党员信息库，配强支部书记，实现党组织与行政架构实时融合。

华汇工程设计集团股份有限公司文件

华汇集团党〔2024〕1号

签发：邵林涛

关于支部设置及部分负责人调整的通知

各支部：

基于集团内部行政组织架构的调整变动，为推动党建工作与行政管理相融合，做到党组织在集团各组织的全覆盖，经党委研究决定，对支部所属行政范围及部分支部负责人做出调整，现对调整后支部设置及支部负责人公布如下：

一、建筑事业群：

- 1、第一支部。支部所涉行政范围为建筑一院+工程一院，由徐正同志任书记。
- 2、第二支部。支部所涉行政范围为：建筑二院+工程二院+建筑事业群各工作室，由俞琳琳同志任书记。



华汇集团内蒙规划院党委完成换届选举，选举产生了以杨永胜同志为党委书记的新一届党委班子。新一届党委班子将带领全体党员和干部职工不断探索党建新模式，推动企业全面健康发展。

越城区灵芝街道妇女联合会文件

灵妇发〔2024〕2号

关于华汇工程设计集团股份有限公司妇联第一届执行委员会成员候选人预备人选名单的批复

中共华汇工程设计集团股份有限公司委员会：

你们的《关于要求成立华汇工程设计集团股份有限公司妇女联合会的请示》已收悉，经街道妇联研究，同意周晓青等8位同志为华汇工程设计集团股份有限公司妇联第一届执行委员会成员候选人预备人选，并开展相关工作。此复。

灵芝街道妇联
2024年6月15日

强化理论学习

6月25日，华汇集团党委聚焦“新质生产力”时代命题，特邀浙江财经大学叶伟巍教授开展专题党课教育，深化党员对数智化转型与绿色发展的理解，200多名党员参与学习。



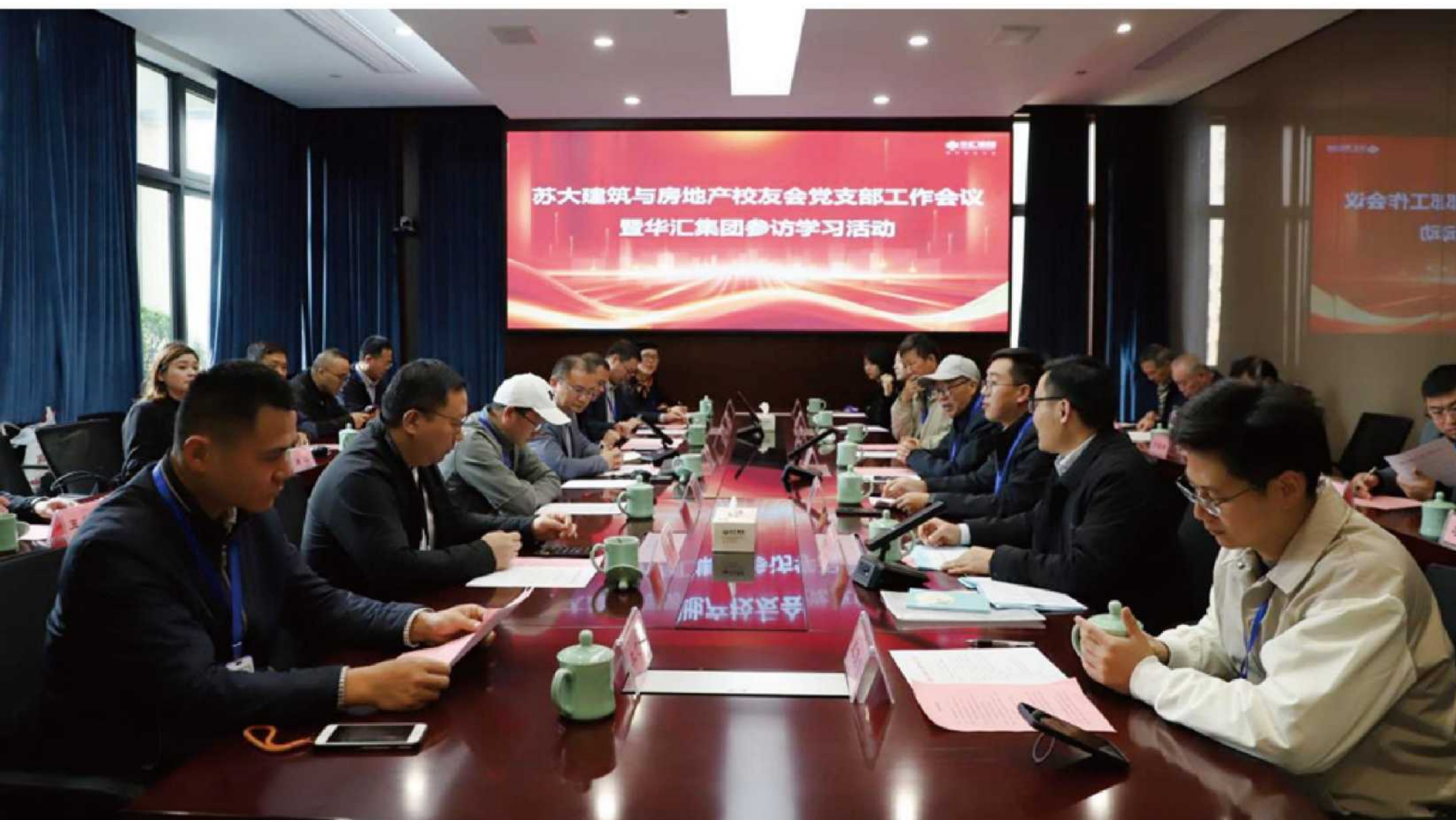
华汇集团内蒙规划院规划业务板块三个党支部联合组织开展主题党日活动，深入研讨学习《习近平关于自然资源工作论述摘编》，全面提升规划业务能力与水平。

● 深化跨界共建

集团党委与浙江农林大学风景园林学院党委建立战略合作。



集团第六党支部与苏州大学建筑与房地产校友会功能型党支部结对“党建共建单位”。



● 赓续红色基因

交通设计、市政景观支部组织党员在事业群半年度会议期间参观中国北方第一块山区革命根据地-陕甘边革命根据地照金纪念馆。



第一党支部、建筑创优支部赴余姚四明山区第一党支部诞生地、沙家浜纪念馆等红色教育基地开展主题党日活动，强化初心使命教育。

● 践行先锋作用

集团党委向全体党员和员工倡议，开展“杜绝反向乘梯陋习”、“积极参与基金会认捐”等微行动，乘梯文明得到根本性改善，在华汇公益基金会年度维持性募捐中，党员成为捐赠额最大群体，推动党员表率作用具象化。

文明乘梯倡议书

- 一、做文明乘梯的示范者**
全体党员作为集团的中坚力量和先锋模范，要自觉增强文明乘梯意识，带头遵守电梯使用规定，坚决不反向乘梯，做到文明礼让、有序上下，成为率先响应集团规定、遵守文明乘梯的示范群体。
- 二、做文明乘梯的劝导者**
全体党员不仅要自身做到文明乘梯，还应主动提醒和引导他人遵守规则，通过我们的实际行动，影响和带动周围员工，形成华汇良好的“乘梯文明”和“乘梯礼仪”，共同营造安全、有序、和谐的乘梯环境。
各位党员，文明乘梯，从我做起，文明华汇，你我共建，让我们以实际行动展现党员的自觉性和先进性。

中共华汇工程设计集团股份有限公司委员会
二〇二四年九月二十三日

ESG指引公司战略

华汇深度融合新时代元素，以系统性变革思维推动战略体系迭代升级，坚持战略引领发展。2024年华汇研究编制了第九轮“基于数智化以客户为中心的城乡建设平台生态”战略规划，坚持将ESG理念深度融入“两纲要-总战略-单元战略”的战略框架体系，实现可持续发展目标与企业战略的有机统一。



○ 华汇集团第九轮战略体系 ○

环境
Environmental

我们坚持“数字驱动，绿色发展”的创新理念。

——《文化建设纲要》

以绿色低碳环保为主要领域，兼顾教育公益和慈善公益，以智力公益为主要形式，做好华汇公益平台。

——《总体战略》

战略中明确“绿色低碳可持续发展”，坚持ESG理念，推动既有业务绿色转型，探索绿色业务新空间。

——《创新战略》

社会
Social

作为共同的企业，我们坚持ESG理念，担起幸福员工、引领产业、成就客户、回馈社会、回报股东的责任。

——《文化建设纲要》

对客户，我们是值得尊敬信赖的价值共创者；对城乡，我们是具有影响力的重要建设者；对社会，我们是负责任的企业公民。

——《品牌建设纲要》

形成提升“为我所有”、拓展“为我所用”、“碳基人”和“硅基人”协同的人力资源新生态。

——《人力资源战略》

旨在构建一个以客户为中心、以项目为链接纽带的数字化生态系统。

——《业务发展战略》

公司治理
Governance

深入贯彻“共治”理念，强化体制活力，优化平台治理，巩固和提升华汇在合伙和治理方面的行业标杆作用。

——《总体战略》

确保组织的信息资产得到最高等级的安全保障。

——《数字化战略》

在数智化建设基础上，整合集团内部的财经、市场、人力等多源数据，以及外部宏观经济数据、行业数据、市场趋势数据，实现智能预警，及时洞察潜在风险，赋能平台用户经营决策。

——《财经发展战略》

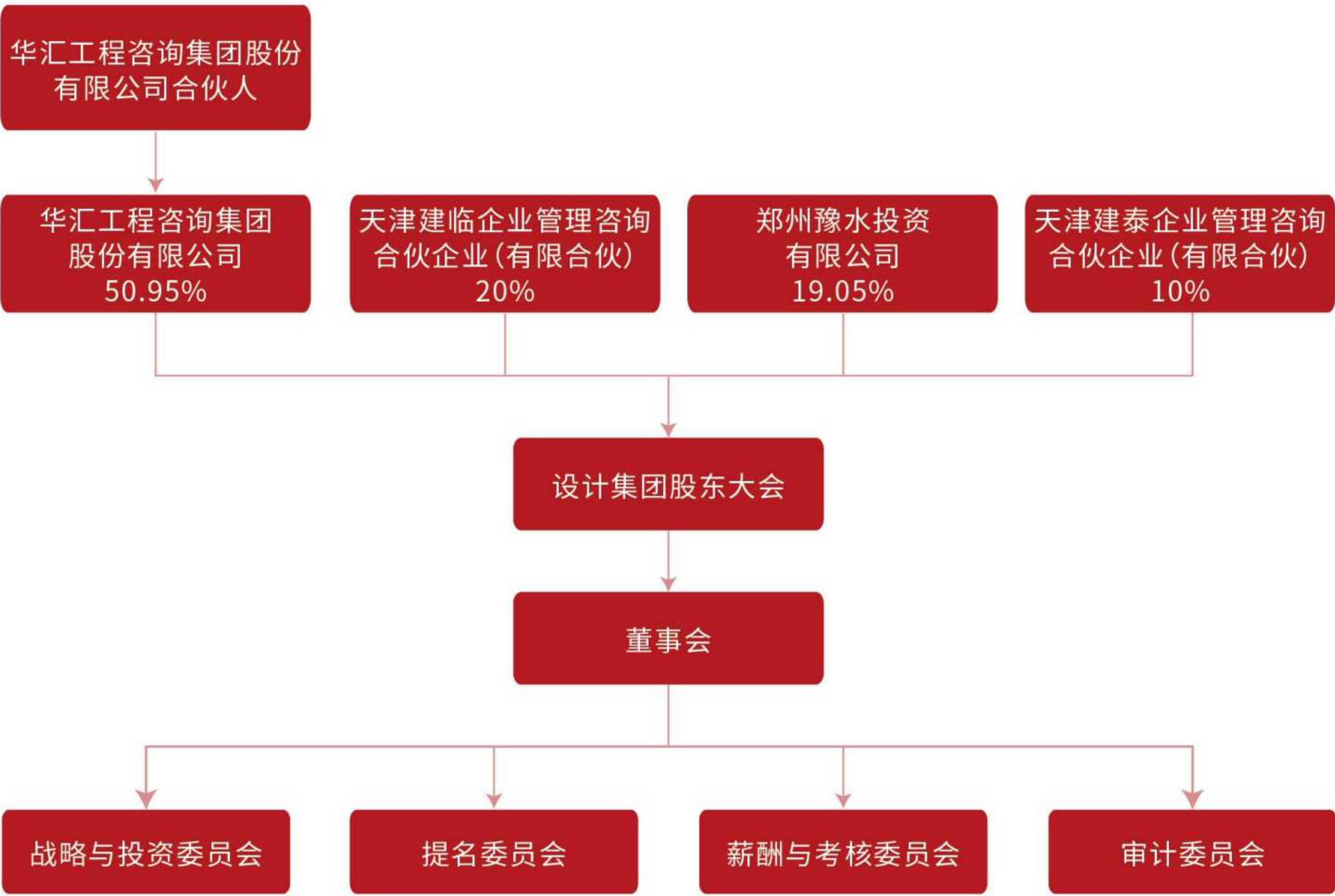
勤勉治理

公司的行稳致远离不开三会一层的高效协作。公司定期组织合伙人大会、股东大会等系列会议，着力提升合伙人、股东及董监高的参与深度与广度，使其能就公司发展战略规划、年度计划、财务预算结算等重大事项展开深入研讨，共谋发展蓝图、同探发展路径。这有效提升了公司决策的科学性、民主性与高效性，使公司发展在合法合规的基础上，为合伙人、股东创造更多效益。

治理架构

治理架构作为企业高效运转的基石，公司系统构建了决策透明化与权责明晰的运行机制。以“以人为本”理念为根基，秉持“共同的企业 共同的事业”核心价值观，目前的治理架构深度彰显了华汇治理模式的创新特质与战略前瞻性。在股东大会、董事会（下设审计委员会履行原监事会职责）及专业委员会基础上，公司创新设立咨询集团合伙人大会，由员工合伙人共同参与重大事项决策，形成多层联动的治理体系，既保障合规运作，又强化内部民主机制。

华汇治理架构图



华汇咨询集团合伙人大会

基于“共同的企业、共同的事业”的核心价值观导向，华汇工程设计集团股份有限公司的母公司华汇工程咨询集团股份有限公司（以下简称“咨询集团”）推行了事业合伙体制。咨询集团每年度召开合伙人大会，并通过会议机制保障各项议案均经充分研讨与审慎审议。



年度内召开合伙人大会1次 审议通过议案8项

华汇设计集团股东大会

年度内共召开股东大会1次，审议通过重要议案8项，包括年度财务报告、利润分配议案等，股东出席率达到100%，会议召开程序和表决结果均符合公司章程及法律法规要求。



年度内召开股东大会1次 审议通过议案8项 股东出席率达到100%

集团董事会与审计委员会

董事会成员均为各领域的资深专业人士，具备丰富的实务经验、深厚的专业知识和卓越的领导能力。董事会年度内共召开会议3次，审议议案涵盖年度工作报告、业务规划、项目投资等多个层面，确保了公司战略目标的顺利实现。此外，为推动公司持续、稳健发展，公司实行董事会决议跟踪机制，以确保各项决策能够高效执行并取得预期成效。

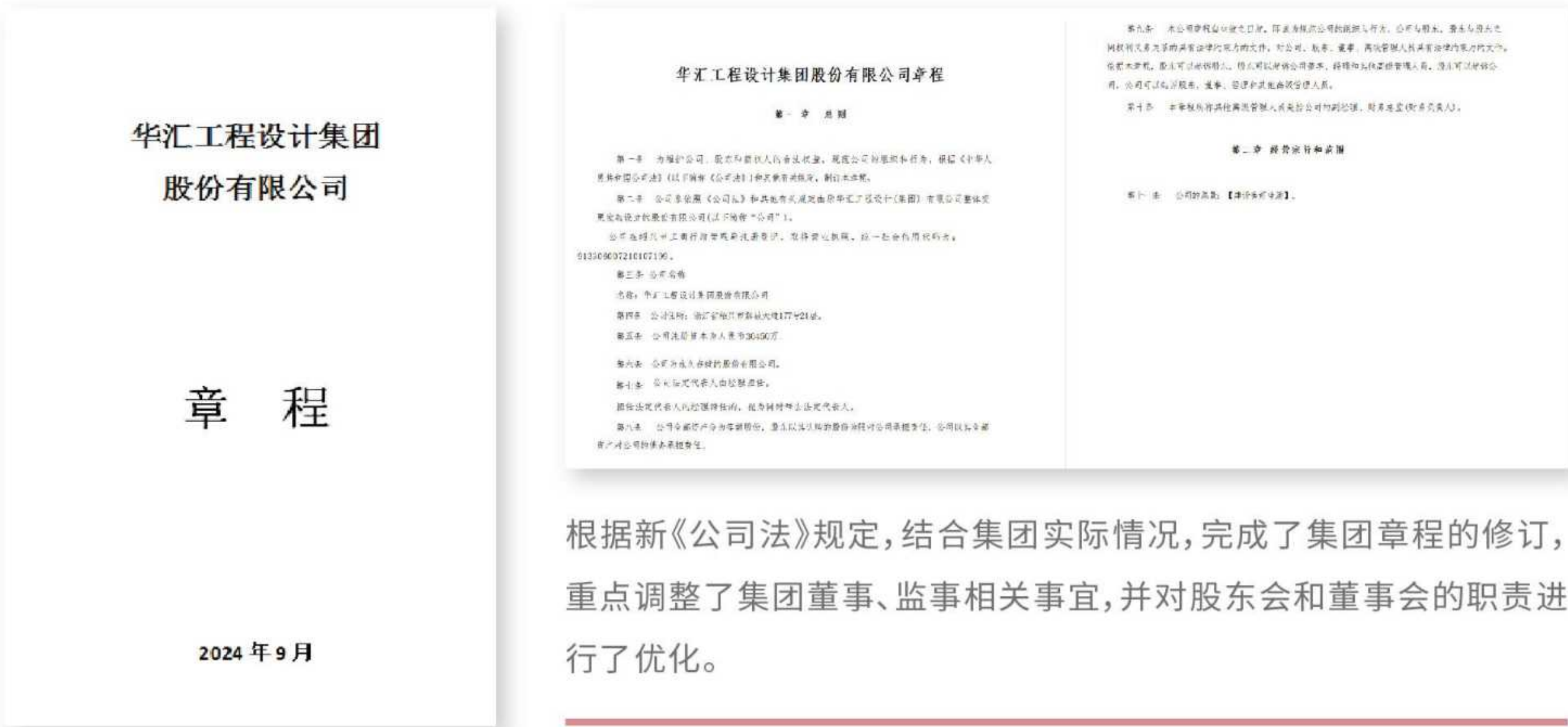
董事会下设审计委员会作为核心监督机构，全面承接原监事会的公司治理合规性、资产安全性、股东权益保障职能。通过系统性跟踪董事会决策落地成效，对资产运营、财务安全等关键领域开展专项审查，强化监督职能与战略部署的深度协同，切实提升公司治理效能。



合规管理

在应对更为严格的合规要求和市场竞争的双重挑战下，公司积极响应政策导向，以新公司法为指引全面升级合规管理体系，通过系统化开展合规培训、动态化完善制度流程、常态化推进合规审查等举措，切实将合规理念融入企业战略决策与日常运营。

集团章程优化



落实新《公司法》



为落地新公司法要求，成立新公司法能力小组，针对四大集团及控股子公司章程调整、《治理平台管理规范》修订、职工代表大会程序完善等十一项工作进行分工，并持续推进落实。

2024年已落实八项目标任务

- 修订《治理平台管理规范》
- 修订《会计核算办法》与《预算管理规范》
- 新设合资公司合作协议范本
- 拟制股东查阅公司资料的保密承诺书范本
- 完善分公司承包经营协议，补充分公司设立期间的责任承担条款
- 核查资本金实缴情况并提出减资建议
- 优化工商变更流程，变更资料需上传，抄送董办、及时备份
- 组织工商培训

合规培训



通过“汇说法”普法专栏、在线合规课程、巡回培训、法务BP深度参与等多种方式，系统且有效地提升了全员合规意识和能力。全年共组织合规培训22次。

档案管理

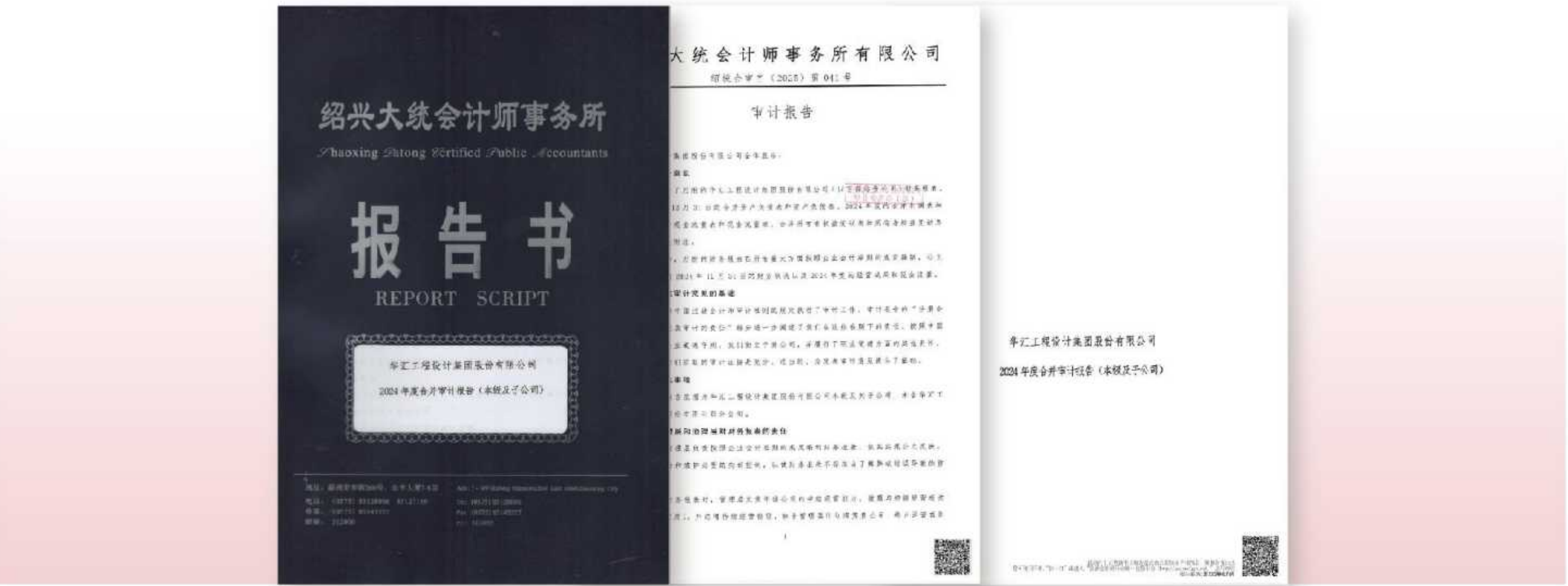
1月25日，集团特邀请绍兴市档案馆专家和电子档案系统开发专家在华汇科研设计中心开展档案管理专题培训。各职能中心、生产单位档案工作人员线上线下共计60余人参加了本次培训。



内外部审计

公司内部审计部门全年共开展审计项目6项，覆盖财务收支、经济效益、内部控制等重点领域。累计揭示问题43项，提出建议24项，内部审计报告得到了管理层的高度重视和积极采纳，均及时进行整改和优化，提升了经营管理效率和效果。同时，公司推进审计数字化建设，全面升级审计管理系统，旨在构建覆盖全流程、多业务场景的智能审计工作平台。

此外，公司还聘请了具有资质的会计师事务所进行年度财务报告审计，确保了财务信息的真实性和准确性。外部审计师对公司财务报告进行了全面的审查，并出具了无保留意见的审计报告，进一步增强了投资者和利益相关方对公司的信任。



举报渠道与反舞弊机制

公司建立了畅通的举报渠道和严格的反舞弊机制，包括但不限于监视信箱、员工接待日、关联交易报告制度等，鼓励员工积极举报违法违规违纪行为或管理漏洞。



风险管理

为筑牢风险防控底线,保障企业稳健发展,公司系统开展多维度风险管理强化工作,通过开展事业群人员的合规培训、组织用工风险防范培训等专项行动,推动全员风险意识提升与防控能力建设,以实现

对多元风险的多维度、全方位、常态化、全过程的管控。全年风险管理与内部控制培训共**18**次。

合同风险管理

针对合同阶段的关键岗位人员,面向华汇建筑、岩土、交通市政水利等事业群,开展专项培训。年度4次合同风险管理专题培训,共覆盖**100**余人次,系统提升了参训人员的风险防控意识与法律素养,有效增强了其在合同签订、履约全流程中的风险识别、评估及应对能力,从而提高了合同管理的整体水平。



招投标风险管理

集团2024年度招投标培训会议聚焦数字化招投标领域。各子、分公司和工作室等生产单位经营管理人员、招投标人员共计**150**余人参与。

关于组织召开招投标培训的会议通知

第 1234 号 | 发布日期: 2024 年 9 月 10 日

一、培训背景

为进一步加强招投标管理,提升招投标管理水平,集团及各事业群、分公司、工作室等生产单位经营管理人员、招投标人员,应参加此次培训。培训旨在提升招投标管理水平,提升招投标管理水平,提升招投标管理水平。

二、参会人员

1. 集团生产单位经营管理人员
2. 集团生产单位招投标管理人员

三、培训时间

培训时间: 2024 年 9 月 20 日 (周五) 9:00-13:00

培训地点: 集团培训中心(集团总部)

培训主题: 招投标管理(集团总部)

培训对象: 集团生产单位经营管理人员、招投标管理人员

培训形式: 线下培训

培训费用: 集团承担

培训效果: 集团考核

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

培训价值: 集团价值

培训影响: 集团影响

培训效果: 集团效果

培训评价: 集团评价

培训总结: 集团总结

培训反馈: 集团反馈

培训改进: 集团改进

培训成果: 集团成果

培训意义: 集团意义

信息安全

强化集团的信息安全防护能力：引进了一系列先进的安全设备，包括网络威胁监控平台、AE防病毒墙。这些安全设备的引进，提升了集团整体的信息安全保障水平。

成立了专门的数据安全团队，组织了超过50次的技术培训，保证了团队技能与业务需求同步发展。全年处置了10余次网络安全隐患，实现了重大信息安全事件零发生的目标，保障了集团的信息安全。



集团内蒙古邮电设计院顺利通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证,为其在数字经济下业务的长远发展保驾护航。

质量管理体系升级版认证

华汇依靠独具特色的管理模式脱颖而出，成为浙江省首家通过工程勘察设计行业质量管理体系升级版认证(AAA级)的企业，也是全国第32家获此认证的单位。



此次认证由目前唯一被国家认监委许可开展勘察设计行业质量管理体系升级版分级认证试点的认证机构——北京中设认证服务有限公司进行。

未来展望

展望 2025，国内外宏观环境呈现出不确定性与复杂性相互交织、多维并存的态势。勘察设计行业面临着来自市场环境、客户需求综合化的压力，来自 AI 赋能下技术变革、跨界竞争的挑战，市场从“增量”到“存量”，既经历着前所未有的重大转折和洗牌，同时政府出台的“一揽子增量政策：加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场”给行业注入新活力。“所当乘者势也，不可失者时也”，在新发展阶段，企业必须审视“时”与“势”，抓住新机遇，方能在行业洗牌中活下去、活的好、活得久。

2025 年是集团第九轮战略的开局之年，在以客户为中心的数智化城乡建设平台生态战略引领下，集团将在生态发展、平台提升、创新、投资管控、平台治理与风控体系健全等方面着力推进。

加速生态发展，打造生态集群。聚焦“以客户为中心的数智化平台生态”商业模式，持续推进生态发展，加强生态伙伴转化，优化中台能力，拓展生存空间。

提升集整能力，发挥平台效能。着力强化“三平台”建设，提升平台资源集整和赋能的质量与效率。持续强化品牌营销，提升品牌影响力；优化客户体验，探索灵活的市场营销模式。

创新引领发展，推进组织变革。提升持续创新能力，进一步拓宽新产品和新区域业务。继续推进以客户为中心的组织变革，优化内部管理模式。

投资有效管控，助力平台发展。以风险可控的股权投资、项目投资助力生态拓展、业务发展。优化投资结构，及时退出低效投资。

深化公司治理，做实风控体系。强化战略管控，确保第九轮战略的有效落地执行。启动风险控制体系系统性完善工作，针对性地制定风险防范处置流程及预案。推动资产数字化管理，提升整体运营稳健性。

在变革与机遇并存的时代，我们将以平台生态之力应对不确定性，用数智化基因重塑可持续发展范式，让 ESG 与“百年华汇”的企业使命同行共进。